



**Správa o udržateľnom
rozvoji 2020**

NÁŠ ROK 2020 V ČESKU A NA SLOVENSKU



PREHRÁT ÚVODNÉ SLOVO >

410 miliónov litrov vyrobených a predaných nápojov

17 % produkcie určených na export do 19 krajín

981 zamestnancov

60-tisíc zákazníkov

**2 výrobné závody, 4 distribučné centrá,
13 distribučných pobočiek**





Do nášho rozvoja a inovácií sme v rokoch 2017 – 2020 investovali takmer 77 miliónov eur



Hrdinov boja s koronavírusom a blízke komunity sme podporili nápojmi v hodnote viac ako **1 milión eur** a ďalej investíciou **450-tisíc dolárov**.



Oproti roku 2018 sme znížili uhlíkovú stopu prepočítanú **na liter** vyrobeného nápoja na polovicu.



Vymenili sme servisné vozidlá za modely na CNG pohon.



Pomohli sme rásť start-upom riešiacim klimatickú zmenu.



Znížili sme spotrebu vody na **1,61 l/liter** vyrobeného nápoja.



V Prahe 14 a na Broumovsku sa staráme o vodu v krajine.



Na výrobu našich fliaš používame až **100 % recyklovaných zložiek**.



Naše plastové obaly sú **100 % recyklovateľné**.



Odlahčením fliaš **ušetříme** zhruba **650 ton plastového odpadu** ročne.



Dow Jonesov index udržateľnosti, popredný globálny ukazovateľ udržateľnosti, za rok 2020 hodnotí spoločnosť **Coca-Cola HBC ako najudržateľnejšiu nápojovú firmu sveta**. Je to teda piatykrát za sedem rokov, čo sme v tomto indexe obsadili globálne prvé miesto a už desiaty rok za sebou patríme medzi tri najlepšie firmy. Toto umiestnenie je potvrdením našich výsledkov v oblasti udržateľnosti, ktoré uznávajú aj ďalšie rešpektované rebríčky v danom odvetví, ako sú MSCI ESG, CDP Climate Disclosure a FTSE4Good Index.



Agentúra CZECH TOP 100 nás zaradila medzi Obdivované firmy ČR roku 2020 a udelila nám titul **HRDINA BOJA S KORONAVÍRUSOM v Česku a na Slovensku**.



Odborná porota aliancie Byznys pro společnost nás za rok 2020 opäť zaradila medzi najzodpovednejšie firmy v Česku a udelila nám ocenenie **TOP ZODPOVEDNÁ VELKÁ FIRMA**.



Obsadili sme **druhé miesto** v kategórii spotrebiteľský priemysel v ankete **Top Zaměstnavatelé** a **štvrté miesto** v prestížnej ankete **Najzamestnávateľ na Slovensku**.

NAŠE PILIERE UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA



Znižovanie emisií a starostlivosť o klímu



Znižujeme uhlíkovú stopu v celom výrobnom reťazci, využívame obnoviteľnú energiu, podporujeme projekty klimatickej zodpovednosti

[ČÍTAŤ VIAC >](#)



Starostlivosť o vodu a vodné zdroje



Znižujeme spotrebu vody vo výrobnom procese, staráme sa o vodné zdroje a chránime ich vo všetkých lokalitách, kde pôsobíme

[ČÍTAŤ VIAC >](#)



Svet bez odpadu



Dodávame na trh 100 % recyklovateľné obaly, zvyšujeme v nich podiel recyklovanej zložky a odľahčujeme ich hmotnosť, podporujeme aktivity správneho nakladania s odpadmi

[ČÍTAŤ VIAC >](#)



Zaisťovanie zdrojov



Spolupracujeme iba s dodávateľmi, ktorí zdieľajú naše hodnoty, postoj k ochrane životného prostredia, dodržiavanie ľudských práv a zodpovedný prístup

[ČÍTAŤ VIAC >](#)



Výživa a zdravie

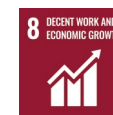


Inovujeme portfólio, aby zodpovedalo najnovším trendom a potrebám spotrebiteľov; zvyšujeme podiel nekalorických produktov a na každej fľaši transparentne uvádzame výživové hodnoty

[ČÍTAŤ VIAC >](#)



Naši ľudia



Dbáme na diverzitný a inkluzívny prístup v rozvoji našej spoločnosti, staráme sa o zdravie a pohodu našich zamestnancov

[ČÍTAŤ VIAC >](#)



Komunity a susedia



Vzdelávame mladých a znevýhodnených, podporujeme komunity okolo nás, dbáme na dobré susedské vzťahy v lokalitách, kde pôsobíme

[ČÍTAŤ VIAC >](#)



ZNIŽOVANIE EMISÍ A STAROSTLIVOSŤ O KLÍMU



S vedomím dosahu našej činnosti na životné prostredie sa snažíme nachádzať udržateľné riešenia pre súčasné klimatické výzvy.

V súlade so skupinovou politikou ochrany životného prostredia:

- znižujeme spotrebu energie v našich prevádzkach;
- využívame alternatívne alebo obnoviteľné zdroje energií;
- obmedzujeme vlastnú uhlíkovú stopu a podporujeme zodpovedné projekty;
- vykazujeme emisie, aktuálne výsledky a činnosti súvisiace so skleníkovými plynmi, a to v súlade s Protokolom skleníkových plynov.

Vedeli ste, že



V roku 2020 sa nám podarilo **znižiť uhlíkovú stopu** počítanú na liter vyrobeného nápoja o **polovicu** v porovnaní s rokom 2018?



Menej emisií v našich prevádzkach

Zaviazali sme sa, že do roku 2025 znížime priame uhlíkové emisie v našej prevádzke o 30 %, a k tomu, že 50 % z celkovej energie využívanej v našich závodoch bude pochádzať z obnoviteľných a čistých zdrojov. Vo všetkých prevádzkach sme zaviedli medzinárodne uznávaný systém environmentálneho manažmentu (ISO 14000) a systém manažmentu hospodárenia s energiou (ISO 50001).

100 % elektriny z obnoviteľných zdrojov ✓

Pre výrobný závod v Prahe odoberáme 100 % elektriny z obnoviteľných zdrojov.



Naším zákazníkom zapožičiavame **energeticky úsporné chladničky**. Sú o **57 % úspornejšie**, využívajú nové chladiace médiá a neprispievajú ku globálnemu otepľovaniu. V roku 2020 naše tzv. iCoolers ušetrili 72 ton CO₂.

Emisie NO_x sledujeme len v prípade prevádzky kotolne, ktorá sa v Českej republike používa iba ako záložný zdroj v prípade prerušenia externých dodávok tepla.

16,25 g CO₂/liter vyrobeného nápoja ↓

V roku 2020 sme znížili CO₂ na liter vyrobeného nápoja až na 16,25 g, teda na polovicu oproti roku 2018. Darí sa nám sledovať nastavený trend (2019: 23,59 g; 2018: 32 g).

0,37 MJ/liter vyrobeného nápoja ↓

Vďaka inováciám a modernizácii výrobných liniek v pražskom závode sme znížili spotrebu energie na 0,37 MJ/l. V závode Natura sme v roku 2020 spotrebovali 0,28 MJ/l. Od roku 2008 to teda znamená zníženie spotreby na menej než polovicu.



Náš servis zákazníkom je postavený na priamom kontakte v jednotlivých prevádzkach.
V roku 2020 sme využívali 480 automobilov na administratívne a obchodné účely

Spotreba 5,93 l/100 km

Usilujeme o efektívnu jazdu, a teda o čo najefektívnejšiu spotrebu našich osobných vozidiel. V roku 2019 to bolo 5,67 l/100 km, čo je o 10 % menej než v roku 2012. Spotreba osobných automobilov v roku 2020 stúpila na 5,93 l/100 km vzhľadom na zmenu dieselových pohonov na benzínové.

Pražské dodávky už ušetrili 13,2 ton CO2

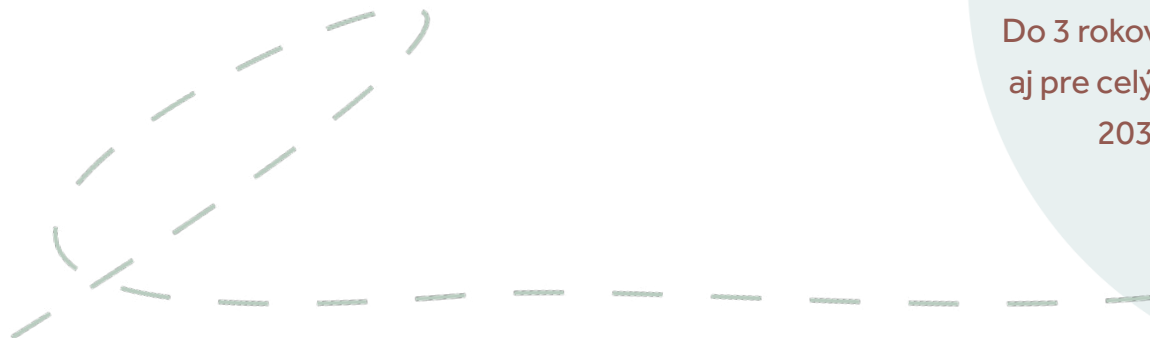
Od decembra 2019 využívame na zásobovanie Prahy celkovo 10 nových hybridných vozidiel značky Mitsubishi. V súvislosti s nedostatkom vodičov sme sa rozhodli miesto externých dopravcov vytvoriť vlastný tím 12 vodičov. Naše dodávky do februára 2021 prešli už 200 000 km a ušetrili 13,2 ton CO2.

Nová flotila CNG servisných vozidiel

S vedomím dosahu našej činnosti na životné prostredie sa snažíme nachádzať udržateľné riešenia pre súčasné klimatické problémy naozaj v každom oddelení. CNG tak vyhralo nielen pre svoje vlastnosti, ale najmä práve vďaka dosahu na životného prostredie.

Čo plánujeme do roku 2021:

Ekologickejšia alternatíva dopravy by v roku 2021 mala priniesť ďalšie zníženie emisií CO₂, a to až o 11 % za vozidlá do 3,5 t. Navyše podľa dostupných informácií sú CNG vozidlá ku klíme ešte šetrnejšie než elektromobily. Do 3 rokov plánujeme presun na ekologickejšiu alternatívu aj pre celý zvyšok osobnej flotily. Jej emisie sa tak do roku 2030 znížia o 55 % v porovnaní s rokom 2017.



PODPORUJEME PROJEKTY RIEŠIACE KLIMATICKÚ ZMENU

Jedným z najúspešnejších akceleračných programov riešiacich klimatickú zmenu je Climate Challenge, ktorého druhý ročník sa uskutočnil v roku 2020 a my sme boli prostredníctvom The Coca-Cola Foundation jeho partnermi.



Čo je Climate Challenge?

Ide o celoročnú akceleračnú súťaž. Všetky vybrané projekty z Česka aj Slovenska, ktoré sa venujú príčinám či dosahom klimatickej zmeny, environmentálnym témam alebo oblasti cirkulárnej ekonomiky, získavajú v priebehu roku komplexnú podporu. Jedným z príkladov podpory môže byť napríklad individuálny mentoring, ktorý sprevádza po celý čas akcelerácie tematické workshopy (témy: právo, marketing, financie a účtovníctvo a ďalšie). Riešitelia projektov sa taktiež zúčastnia tzv. mastermind stretnutí, na ktorých získavajú know-how ostatných účastníkov a delia sa o svoje skúsenosti a kontakty. Súčasťou sú taktiež stretnutia s prípadnými investormi a korporátnymi partnermi programu, ako sú Veolia, The Coca-Cola Foundation, Heineken, Nestlé a Inštitút cirkulárnej ekonomiky. V roku 2020 sa Climate Challenge transformoval na medzinárodný projekt s novým názvom ClimAccelerator.

Petr Vitek, Impact HUB

„Klimatická kríza je pravdepodobne najväčší globálny problém, ktorému sme ako ľudstvo kedy čelili. Je to však zároveň aj obrovská podnikateľská aj hodnotová príležitosť transformovať našu ekonomiku aj vzťah k prírode. Nádej na úspech máme iba vtedy, keď vrcholové zmeny v oblasti regulácie a samoregulácie verejného sektora a veľkých firiem doplnia funkčné inovácie zospodu. A na to slúži Climate Challenge.“



STAROSTLIVOSŤ O VODU A VODNÉ ZDROJE



Voda je pre nás úplne kľúčový zdroj, a preto otvorene komunikujeme o celkovej spotrebe vody v našej firme prepočítanej na 1 liter vyrobeného nápoja.

1,61 l vody na liter vyrobeného nápoja ↓

Vďaka našim investíciám, stavbe nových výrobných liniek a modernizácii sa nám darí aj naďalej držať trend znižovania spotreby vody vo výrobnom procese. Spotreba vody na liter vyrobeného nápoja v Prahe bola v roku 2020 1,61 l/liter vyrobeného nápoja.

V závode Natura sme spotrebovali 1,45 l/liter vyrobeného nápoja. Dôvodom je inštalácia, testovanie technológií a obnovenie výroby pod novou značkou.

2008



2,97 l/litr
vyrobeného
nápoje

2017



1,70 l/litr
vyrobeného
nápoje

2018



1,92 l/litr
vyrobeného
nápoje

2019



1,74 l/litr
vyrobeného
nápoje

2020



1,61 l/litr
vyrobeného
nápoje



Od roku 2015 sme držiteľmi zlatého certifikátu European Water Stewardship (EWS), ktorý sleduje ochranu vodných zdrojov a je podporovaný politikou EÚ. V roku 2020 sme plynule prešli na novú metodiku štandardu **AWS (Alliance for Water Stewardship)**. Ide o nástroj vyhodnocovania a motivovania k efektívnejšiemu nakladaniu s vodou a vplyvu na komunity. Daný program sa zameriava nielen na technologické a organizačné hospodárenie s vodami zamedzujúce plytvanie, ale taktiež na vplyv podniku na okolité komunity, v ktorých podporuje vzájomnú spoluprácu. I v rámci AWS sme v roku 2020 získali **Zlatý štandard**, ktorým sú ocenené výrobné závody a spoločnosti, ktoré spĺňajú všetky hlavné požiadavky za 6 oblastí hodnotenia.



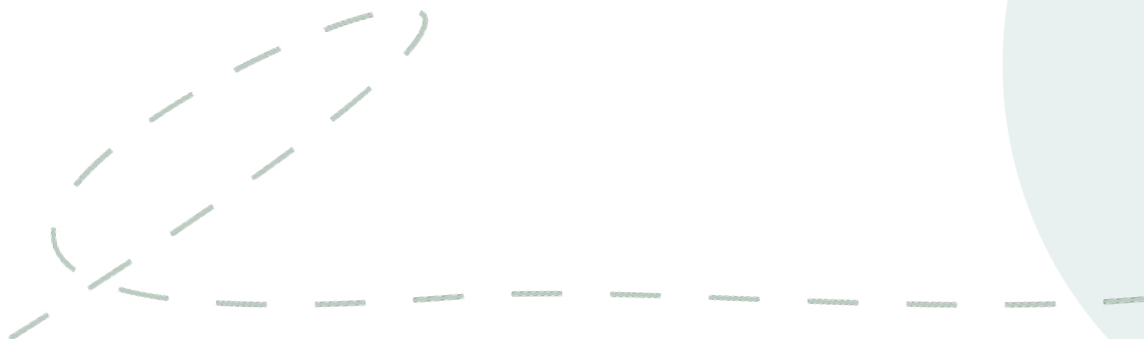
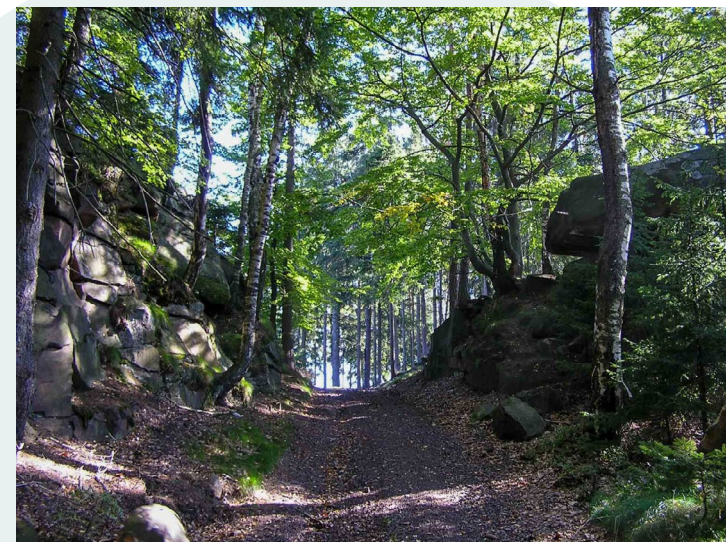
Spoločnosť Coca-Cola HBC Česko a Slovensko získala prestížnu cenu TOP zodpovedná firma v životnom prostredí 2018 za projekt Minimálna vodná stopa nápojov.



VRACIAME VODU PRÍRODE

V Prahe – Kyjách zachytávame dažďovú vodu a vraciame ju krajine. Prispievame tak k prirodzenému ochladzovaniu mestskej štvrte s významnou betónovou zástavbou, k biodiverzite a efektívnemu využitiu dažďa na posilnenie podzemných vôd. Návratom vody rovno do zeme šetríme aj náklady na zbytočné čistenie dažďovej vody. Pri stavbe nového autonómneho skladu sme dali prednosť vybudovaniu **suchého poldra** pred tradičnou voštinovou nádržou s odvodom dažďovej vody do kanalizačnej prípojky. Polder bude zadržiavať dažďovú vodu z väčšiny plôch celého závodného areálu. Systém využíva suchý polder, ktorý je smerovaný svojím riadeným odtokom s retenčným objemom 670 m³ do plochy **mokrade** s rozlohou 2 802,4 m². Vďaka tomuto systému bude zaistené zadržiavanie vôd nielen v lokálnom areáli, ale aj v Hostavickom rybníku. Zároveň sa podarilo pracovnej skupine znížiť investičné a prevádzkové náklady na celý systém.

Na **Broumovsku** podporujeme projekt **Adaptácia krajiny na klimatickú zmenu**. Stratégia, vzniknutá na základe tohto projektu, bude definovať dlhodobý prístup smerujúci k obnove základného vodného režimu krajiny, zvýšenému zadržianiu vody na ploche povodia tokov, k protipovodňovej ochrane územia aj zvýšeniu biodiverzity.



SVET BEZ ODPADU



V rámci iniciatívy World Without Waste, teda Svet bez odpadu, sme sa spolu s The Coca-Cola Company lokálne zaviazali, že do roku 2025 budeme mať celé svoje nápojové portfólio v 100 % recyklovateľných obaloch a do roku 2025 budeme vo svojich fľašiach využívať 50 % recyklovaného materiálu. Závazky recyklovateľnosti obalov a podielu recyklátu v plechovkách a skle sme už v rámci produkcie našich výrobných závodov v Česku splnili.

Vedeli ste, že

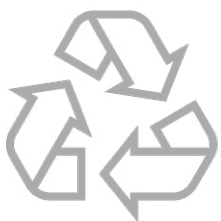


Vďaka odľahčeniu fliaš **ušetříme** v Čechách a na Slovensku ročne až **650 ton plastov?**



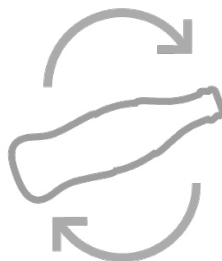
Čo plánujeme do roku 2021:
Tešíme sa na Naturu vo fľaši zo 100 % recyklátu

S novou PET fľašou Natura vyrobenou zo 100 % recyklátu, ktorú uvádzame na trh začiatkom roku 2021, sa už nemusíte báť, že zvyšujete spotrebu plastov. Fľaša je vďaka unikátnej technológii vyrobená z už existujúceho PET materiálu a jednoducho tak nevytvára ďalší plastový odpad navyše. Vody Natura tým prinášajú spojenie jedinečnej pramenitej vody a fľaše šetrnej k životnému prostrediu. V priebehu roka uvedieme na trh tiež nové balenia vody Römmerquelle, rovnako vyrobené zo 100 % recyklátu.



15,3 % recyklátu v obaloch

Naším dlhodobým cieľom je zvyšovať podiel recyklovanej zložky v obaloch, najmä v PET fľašiach. V rámci celého portfólia sme v roku 2020 využívali priemerne 15,3 % recyklátu pri výrobe nových plastových fliaš. Pre pandemické opatrenia na trhu a obmedzenie vybranej produkcie tento podiel oproti roku 2019 mierne klesol. Od roku 2021 tento podiel významne zvýšime vďaka prevedeniu portfólia vôd Natura a Römmerquelle do obalov vyrobených zo 100 % recyklátu.



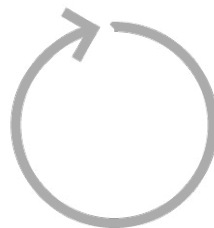
100 % recyklovateľné obaly

Všetky naše obaly sú recyklovateľné, teda využiteľné na ďalšie spracovanie. V Českej republike sme zapojení do integrovaného systému združeného plnenia EKO-KOM, na Slovensku v organizácii ENVI-PAK. Podľa dát týchto spoločností je miera triedenia nápojových obalov 82 % v Česku, na Slovensku 78 %.



650 ton ušetreného odpadu

V rámci inovácií obalovej politiky odľahčujeme naše obaly. V predošlom období sa odľahčenie dotklo fliaš s objemom 0,5 l; 1,0 l; 1,25 l a 1,75 l. Hmotnosť PET fliaš sa v priemere znížila o 13 % a ročne vďaka tomu ubudne zhruba 500 ton plastového odpadu v Česku a ďalších 150 ton na Slovensku.



99,8 % podiel recyklovaného odpadu

Vo výrobnom závode v Prahe sa nám podarilo navýšiť podiel recyklovaného odpadu z 52 % v roku 2009 na 99,8 % v roku 2020. Ďalej znižujeme podiel vyprodukovaného odpadu na liter vyrobeného nápoja: z 22 g/l v roku 2008 na 6,84 g/l v roku 2020. Vo výrobnom závode Natura sme dosiahli podiel len 1,14 g/l.



Jizera je opět čistá

Rieka Jizera je vodný tok, z ktorého povodia získavame vodu pre výrobný závod v Prahe. Práve preto sme pravidelným partnerom akcie Čistá řeka Jizera, do ktorej sa zapájajú stovky dobrovoľníkov a každoročne čistia celý 167 km dlhý tok tejto krásnej rieky. I napriek koronavírusovým obmedzeniam a nemožnosti usporadúvať hromadné akcie sa do upratovania na jeseň 2020 zapojilo viac než 1 250 dobrovoľníkov vrátane našich kolegov. Spoločne sa vyzbierali až 2 tony odpadu a taktiež 550 pneumatík.



**Uklidme
Česko**

Spoločne Uklidme Česko

Cieľom Coca-Coly je do roku 2030 zhromaždiť a recyklovať každú fľašu a plechovku, ktorú naša spoločnosť predá. Ide o záväzok, ktorý sa nestane zo dňa na deň, a preto sme sa aj tohto roku rozhodli spoločne s ostatnými dobrovoľníkmi vyraziť von a priložiť ruku k dielu. Po našom mnohoročnom aktívnom zapojení sa ako Coca-Cola systém stávame pre rok 2021 hrdým partnerom akcie Uklidme Česko.



ZAISŤOVANIE ZDROJOV – SPOLUPRÁCE S DODÁVATEĽMI



Certifikácia Rainforest Alliance

RFA je medzinárodná nezisková organizácia, ktorá pracuje na vytvorení lepšej budúcnosti pre ľudí a prírodu a ktorá vyzýva k zodpovednému podnikaniu. Len približne 6 % kávy pochádza z fariem certifikovaných Rainforest Alliance Certified TM. Costa Coffee získala certifikát v roku 2008 nielen vďaka svojej káve, ale aj čokoláde. Certifikát RFA dostali aj naše ľadové čaje FUZETEA.

Spolupracujeme s takmer dvoma tisíckami dodávateľov, z ktorých väčšina pochádza z Českej republiky a zo Slovenska. Až 100 % našich strategických dodávateľov podpísalo Zásady spolupráce s dodávateľmi. V rámci nich dbáme na spoluprácu s tými, ktorí zdieľajú naše hodnoty, postoj k ochrane životného prostredia, dodržiavanie ľudských práv a zodpovedný prístup k ľuďom, zdraviu a bezpečnosti pri práci.

V Coca-Cola HBC Česko a Slovensko máme nastavené kritériá na hodnotenie výberových konaní, ktoré obsahujú aj aspekty spoločenskej zodpovednosti. Naši dodávatelia majú povinnosť doložiť jeden z nasledujúcich auditových reportov: TCCC SGP AUDIT, Unilever URSA, SMETA 6.0, AIM- Progres, SMETA 4 Pilar, GSCP Equivalent, BSCI or EICC. Ak dodávatelia nemajú uvedené auditové reporty, požadujeme certifikáciu EcoVadis.

Ako celá skupina Coca-Cola HBC nepoužívame zložky či prísady, ktoré sú geneticky modifikované alebo pochádzajú z geneticky modifikovaných organizmov, a to v žiadnej z 28 krajín, kde pôsobíme. Ak vás zaujíma viac: [Geneticky modifikované organizmy](#)

VÝŽIVA A ZDRAVIE



S našimi spotrebiteľmi prežívame všetko, čo ich zaujíma, podporujeme ich aktívny životný štýl a snažíme sa im ponúknuť také nápoje, ktoré spĺňajú ich predstavy o vyváženom pitnom režime. I v roku 2020 sme preto znižovali podiel cukru v našich nápojoch a dbali na naše záväzky zodpovedného marketingu a predaja.



Takmer štvrtina portfólia je ZERO

Naši spotrebiteľia majú v každom produktovom rade nealko nápojov možnosť vybrať si alternatívu bez cukru. Podiel predaja nápojov bez cukru voči celému portfóliu tvorí až 21,9 %. Naším plánom pre rok 2021 je dostať sa na 25 % podiel predaných ZERO produktov z celkového objemu predaných nápojov. To okrem iného aj vďaka uvedeniu radu ochutených vôd Natura bez cukru a sladidiel na trh.



Sme zodpovední voči deťom

Hlásime sa k zodpovednému marketingu prostredníctvom svojho členstva v Európskej nápojovej asociácii UNESDA a dodržiavame nasledujúce dobrovoľné záväzky: Nevykonávame marketing zameraný na deti mladšie ako 12 rokov; vystríhame sa priameho reklamného oslovenia detí, aby presvedčali rodičov kupovať naše výrobky. Ďalej na základných a stredných školách neponúkame sladené limonády, ľadové čaje ani energetické nápoje. Naše chladiace zariadenia na školách nenesú žiadnu propagáciu nápojov, ich polepy sú neutrálne a vyzývajú iba na dodržiavanie pitného režimu.



Jiří Pražan, Zväz výrobcov nealkoholických nápojov

„Svetová zdravotnícka organizácia WHO realizuje pravidelne každé štyri roky Štúdiu HBSC (Health Behaviours in School-aged Children) v oblasti zdravia a správania školopovinných detí. Posledný výskum vykonaný v r. 2018 a publikovaný v r. 2020 potvrdil, že v roku 2006 pilo denne limonády 32 % českých školákov vo veku od 11 do 15 rokov. Odvtedy sa ich počet znížil na 14 %. Zväz výrobcov nealkoholických nápojov vysoko oceňuje dlhodobé aktívne a dôsledné dodržiavanie dobrovoľných záväzkov svojho významného člena – systému Coca-Cola – na úseku zodpovedných komerčných praktík a marketingu pre deti do 12 rokov a v školskom prostredí. Som presvedčený, že tento prístup sa pozitívne prejavil vo výsledkoch uvedenej štúdie v Českej republike.“

Veríme, že ľudia by mali na všetkých našich obaloch ľahko nájsť jasné nutričné informácie. Štítky na nápojoch pretoprehľadne uvádzajú obsah kalórií, cukrov, tukov, nasýtených tukov a soli, a to tak v absolútnych hodnotách, ako aj v percentách denného príjmu. Tieto údaje sú na jednotlivých baleniach uvedené ako proporčná súčasť zdravej stravy a pomáhajú spotrebiteľom porozumieť presnému podielu konkrétneho nápoja na ich dennom príjme energie (kalórií) a cukrov.

Energie	Tuky	SFA	Cukry	Sůl
148 kcal 619 kJ	2.7g	0.5g	18g	0.1g
7%	4%	2%	20%	1%

NAŠI ĽUDIA



ČESKO

269 žien

568 mužov

index spokojnosti zamestnancov 84 ↑



SLOVENSKO

50 žien

94 mužov

index spokojnosti zamestnancov 88 ↑



Vážime si schopnosti a odbornosť našich zamestnancov a spoločne s nimi vytvárame také pracovné prostredie, ktoré ich motivuje a kde majú zaujímavé príležitosti na rozvoj, rast a budovanie vlastnej kariéry.

Sme signatárom Charty diverzity v Česku aj na Slovensku

Podporujeme diverzitu a inkluzívnu firemnú kultúru a podľa povahy pracovnej pozície ponúkame flexibilný pracovný čas, čiastočné úväzky či prácu z domu. Ctíme princípy rovných príležitostí, bez ohľadu na rasu, farbu pleti, pohlavie, sexuálnu orientáciu, náboženské vyznanie, národnosť či telesné postihnutie. Investujeme do získania, vzdelávania a udržania talentovaných ľudí.

Veríme, že genderovo vyvážené tímy pracujúce v inkluzívnom prostredí sú produktívnejšie, inovatívnejšie a dosahujú lepšie výsledky. Revidujeme naše postupy a snažíme sa, aby naše náborové kampane oslovovali každého rovnako. Tvoríme taktiež komplexný program rozvoja vedenia, ktorý umožní našim lídrom budovať rôznorodé pracovné prostredie, v ktorom sa všetci môžu dobre cítiť na svojom mieste.

Počúvame hlas zamestnancov

Rešpektujeme právo zamestnancov vstúpiť do Rady zamestnancov, ktorá sprostredkováva dialóg medzi zamestnancami a vedením spoločnosti. Rada v Českej republike aj na Slovensku zastupuje všetky oddelenia spoločnosti a zasadá v mesačnom intervale. V minulom roku sme nad rámec týchto pravidelných schôdzí zaviedli v trojtýždňovom cykle ešte mimoriadne zasadnutia Rady zamestnancov, na ktorých bola pravidelným hosťom HR Riaditeľka spoločnosti. Tieto mimoriadne rokovania reflektovali dynamiku opatrení vzťahujúcich sa na zamestnancov vzhľadom na epidemiologickú situáciu v oboch krajinách. Cieľom zamestnávateľa je vždy prioritne ochrana zdravia a bezpečnosť našich zamestnancov a ich rodín.

Rozsiahla ponuka benefitov pre našich zamestnancov

Nezabúdame ani na nefinančné benefity a naši zamestnanci môžu taktiež investovať do zamestnaneckých akcií či získať zľavy na najrôznejšie rekreačné a wellness pobyty. Odmenou pre verných zamestnancov po každých piatich rokoch sú výročné darčeky a oslavy.

Samozrejmosťou pre všetkých našich kolegov je pitný režim na pracoviskách aj doma, v súčasnosti potom aj distribúcia dezinfekcií, rúšok alebo vitamínov.

Asistenčná linka pre zamestnancov a ich rodiny

S ohľadom na náročné výzvy v roku 2020 sme pre zamestnancov a ich rodiny spustili asistenčnú linku. Náš Employee Assistance Program zašitovaný spoločnosťou Morneau Shepell je dôverná podpora, ktorá môže pomôcť vyriešiť široké spektrum problémov v živote. EAP ponúka rýchlu a kvalifikovanú podporu, ktorá je prístupná 24/7.

Vedeli ste, že



V roku 2020 sme už **po tretíkrát zorganizovali študentskú výzvu Management Challenge?**



Interná univerzita Learning Labs

Platforma internej univerzity „Learning Labs“ vznikla na základe iniciatívy skupiny zamestnancov. Ide o efektívnu formu rozvoja a zdieľania skúseností, sami zamestnanci v rôznych pozíciách pomáhajú kolegom pri ich rozvoji. Oblasťami sú okrem tém udržateľnosti prezentačné a predajné schopnosti, tréningy digitálnych schopností, anglický jazyk a konverzácia, finančné tréningy a pod.

Learning Labs získali v novembri 2019 prestížnu **Cenu prezidenta People Management Fora** v rámci ocenenia **HREA Excellence Award** pre najlepšie projekty v oblasti rozvoja ľudských zdrojov.

Kurzy Learning Labs v roku 2020 viedlo 37 interných lektorov, ktorí tak odviekli 79 kurzov pre viac než 700 účastníkov. V rámci celofiremného vzdelávania v roku 2020 prebehlo viac ako 16 000 hodín rozvojových kurzov.

Management Challenge

Už tretíkrát sme vytvorili 6 reálnych prípadových štúdií, ktoré štyri vysoké školy zaradili priamo do svojich študijných plánov a obohatili ich tak o príklady zo skutočného sveta biznisu. Tieto prípadové štúdie sme taktiež ponúkli na riešenie všetkým študentom vysokých škôl v Česku a na Slovensku v spolupráci s organizáciou JA Alumni.

Akcia prepája svet akademickej sféry a úspešného medzinárodného biznisu. V rámci súťaže majú študentské tímy za úlohu vypracovať praktickú prípadovú štúdiu a ak uspejú, môžu vyhrať veľa zaujímavých cien, ako je napríklad deň s manažérom Coca-Cola HBC, finančnú odmenu, WOW zážitok podľa výberu alebo naše nápoje. Do dvadsiatich webinárov, usporadúvaných v spolupráci s českými aj slovenskými univerzitami, sa zapojilo vyše 1 800 študentov. Mali tak možnosť stretnúť sa s našimi poprednými manažérmi a dozvedieť sa viac napríklad o našom udržateľnom podnikaní alebo marketingových stratégiách. Celkovo 17 tímov nám poslalo vypracované prípadové štúdie a 11 ich postúpilo do finále. Tohto roku sa prvýkrát celá súťaž uskutočnila online a my máme radosť z vysokej účasti študentov.

★ najzamestnávateľ

Obsadili sme druhé miesto v kategórii spotrebiteľský priemysel v ankete Top Zaměstnavatelé a štvrté miesto v prestížnej ankete Najzamestnávateľ na Slovensku.

Štúdia **TOP Zaměstnavatelé** je projektom Asociácie študentov a absolventov, ktorý prebieha medzi študentmi českých vysokých škôl. Je realizovaná v spolupráci s prestížnou výskumnou agentúrou GFK, univerzitami, študentskými organizáciami a firemnými partnermi.

Anketa **Najzamestnávateľ** je prestížny prieskum organizovaný spoločnosťou Profesia. Cieľom je priniesť realistický pohľad uchádzačov a potenciálnych zamestnancov na Slovensku na imidž spoločnosti.

KOMUNITY A SUSEDIA



O svojej skúsenosti sa delíme s ostatnými, našim cieľom je podporovať mladých ľudí, komunity aj jednotlivcov a pomáhať tvoriť život, podľa ich predstáv.

To dáš! – pomáhame mladým ľuďom uspieť a rásť

V rámci projektu To dáš! podporujeme sebavedomie a sebahodnotenie mladých znevýhodnených ľudí formou poskytovania tréningov alebo organizovaním motivačných workshopov, ktoré zvyšujú potrebné znalosti v oblasti ďalšieho seba(vzdelávania), hľadania pracovných príležitostí a štartu do samostatného života.

Projekt vznikol v súlade s medzinárodnou stratégiou skupiny Coca-Cola HBC – Youth Empowered, ktorú sme priniesli do Českej republiky v spolupráci s Nadáciou Terezy Maxovej deťom už v roku 2017. V roku 2018 sme k spolupráci prizvali českú pobočku Medzinárodnej federácie koučov, s ktorou sme projekt rozšírili o zameranie na študentov stredných škôl. V roku 2019 sme spolu s partnerom getCLIENTS projekt predstavili na Slovensku. Okrem zapojenia partnerov sa na projekte podieľajú aj zamestnanci. V rámci expertného dobrovoľníctva sa viac ako 30 kolegov venuje prednáškam v detských domovoch alebo na školách.

To dáš!



Nadace Terezy Maxové dětem



#DiscoverDevelopSucceed

1 718 účastníkov projektu

S ohľadom na uzavretie škôl a nemožnosť usporadúvať hromadné prednášky sme spolu s partnermi presunuli rozvojové aktivity do online prostredia. Vďaka tomu sa nám podarilo poskytnúť podporu a rozvoj 1 718 mladým ľuďom v Česku aj na Slovensku.

Terezie Sverdlinová, Nadácia Terezy Maxovej deťom

„Sme hrdým partnerom projektu To dáš! od jeho počiatkov a veľmi si vážim príležitosť spoločne pomáhať jednej z najzraniteľnejších skupín obyvateľov, mladým ľuďom z detských domovov. Máme za sebou už desiatky príbehov s dobrým koncom a ďalšie sú pred nami.“



SME DOBRÝ SUSED

Neustále pracujeme na dobrých vzťahoch s Prahou 14 – lokalitou pražského závodu, a Broumovskom – regiónom pramenitej vody Natura. V oboch regiónoch sa snažíme vytvárať spoločné projekty na podporu rozvoja kvality života a udržateľnosti.



V roku 2020 sme stáli pri vzniku pravidiel udržateľných akcií konaných na území Prahy 14, investovali sme do nákupu vratných téglikov pre tieto akcie a pre festivaly mestskej časti. Naši zamestnanci sú členmi Komisie pre zapájanie verejnosti MA21 a pracovných skupín pre udržateľný rozvoj mestskej časti a klimatickú adaptáciu. Na podporu životného prostredia sme napríklad prispeli na nákup závlahových vakov a výsadbu stromov na území mestskej časti. V areáli nášho výrobného závodu sme namiesto klasickej retenčnej nádrže postavili systém mokrade na zadržovanie dažďovej vody a prirodzené ochladzovanie okolia, ktorý navyše pomáha udržaniu biodiverzity v oblasti.



Na Broumovsku, kde máme výrobný závod NATURA, sme partnerom projektu Adaptácia Broumovska na zmenu klímy, podporujeme kultúrne akcie, ako sú Broumovské diskusie, horolezecký festival alebo Rally Sudety.

POMOCOU ŽIJEME

Pomoc hrdinom v hodnote viac ako 1 milión eur



S príchodom opatrení proti šíreniu ochorenia Covid-19 sme vo veľmi krátkom čase aktualizovali náš plán CSR aktivít a nastavili tri jasné priority na ochranu zdravia, bezpečnosti aj biznisu. Prvá z nich bola ochrana zdravia našich zamestnancov, prípadne zákazníkov. Nešlo však len o ochranné pomôcky, prácu z domu, ale taktiež o ochranu pracovných miest/zamestnanosti všetkých našich kolegov.

[Viac informácií o našej pomoci a projektoch v rámci boja proti Covid-19](#)



Druhá priorita sa týkala pomoci v nemocniciach, zdravotníkom, záchranárom a pod., kde sme v priebehu troch dní odštartovali masívnu podporu a zásobovanie nápojmi zdarma pre všetky veľké fakultné nemocnice a ponúkli pomoc všetkým krajským nemocniciam. Zdravotnícka pomoc bola vďaka spolupráci s The Coca-Cola Foundation poskytnutá aj Červenému krížu vo forme finančného daru vo výške 450 000 dolárov. Zdravotnícky personál sme ďalej podporovali prostredníctvom našich zákazníkov, ktorí varili jedlá zdarma pre zložky integrovaného záchraného systému.

[Viac informácií o našej pomoci a projektoch v rámci boja proti Covid-19](#)



Tretia priorita, ktorú sme si stanovili, bola pomoc komunitám formou poskytnutia fliaš na dezinfekciu, readaptáciou nápojových automatov na tzv. rúškomaty, zásobovanie dobrovoľníckych aktivít alebo masívna podpora uzavretých lokácií Uničov, Litovel a ďalších.

[Viac informácií o našej pomoci a projektoch v rámci boja proti Covid-19](#)



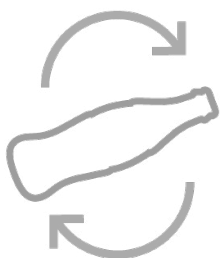
1 431 dobrovoľníckych hodín

Naši zamestnanci sa aj v roku 2020 venovali dobrovoľníctvu. Pomáhali v rámci dobrovoľníckych spolkov, pri rozvoji mladých ľudí alebo pri trasovaní rizikových kontaktov v rámci projektu Chytrá karanténa.



Teribear hýbal nielen Prahou

Už tradičný charitatívny beh Teribear hýbe Prahou sa tiež preniesol do virtuálneho priestoru a vďaka tomu do všetkých kútov sveta. Áno, behalo sa aj v zahraničí. Celkovo sa s našou tradičnou podporou nabehalo 1 milión km.



Nápoje za 8 miliónov potravinovým bankám

Dlhodobo spolupracujeme s potravinovými bankami v Česku aj na Slovensku. V roku 2020 sme tak doručili nápoje v hodnote takmer 308 tisíc eur tým, ktorí to potrebujú.



I my svietime pre Světlušku

Sme tradičným partnerom Nadačného fondu Světluška Českého rozhlasu. Podieľame sa na Nočných behoch, dodávame nápoje Kaviarni POTMĚ alebo osviežujeme interpretov Benefičného koncertu. V roku 2020 sme podporovali online aktivity a ďalšie projekty fondu.



Zamestnanecké granty čakajú na opätovné spustenie

Radi motivujeme našich zamestnancov k zapájaniu sa do komunitného života v všetkých kútoch Českej aj Slovenskej republiky. Za rok 2019 sme cez zamestnanecké granty podporili v oboch krajinách celkovo 133 akcií, ktorých sa zúčastnilo 33 982 osôb, a rozdali sme na nich nápoje za viac ako 18 000 eur. V roku 2020 sme boli sohľadom na koronavírusové obmedzenia a nemožnosť usporadúvať hromadné akcie nútení program zastaviť, ale hneď, ako to bude možné, program opäť spustíme.

Úvodné slovo

"Rok 2020 bol výzvou pre nás všetkých, aj napriek tomu sme však kládli dôraz na udržateľnosť"

Dan Timotin, generálny riaditeľ



**NAŠI STAKEHOLDERI
A MATERIALITY**

ČÍTAŤ VIAC >

O TEJTO SPRÁVE

ČÍTAŤ VIAC >

NAŠI STAKEHOLDERI A VÝZNAMNOSŤ



V Coca-Cola HBC sa každoročne venujeme otázkam významnosti. Snažíme sa tak zistiť, ako nakladať s príležitosťami a čeliť rizikám, ktoré rok priniesol. Dbáme na správnu prioritáciu agend, ktoré majú najväčší dosah na ekonomiku, spoločnosť a životné prostredie.



Každoročne vydávaná správa **Integrated Annual Report** skupiny Coca-Cola HBC je v súlade so zásadami Medzinárodnej rady pre integrované reportovanie a je pripravená v súlade so štandardmi Global Reporting Initiative. Pravidelne taktiež kontrolujeme náš prístup k štandardom a neustálemu zlepšovaniu a využívaniu overených postupov.

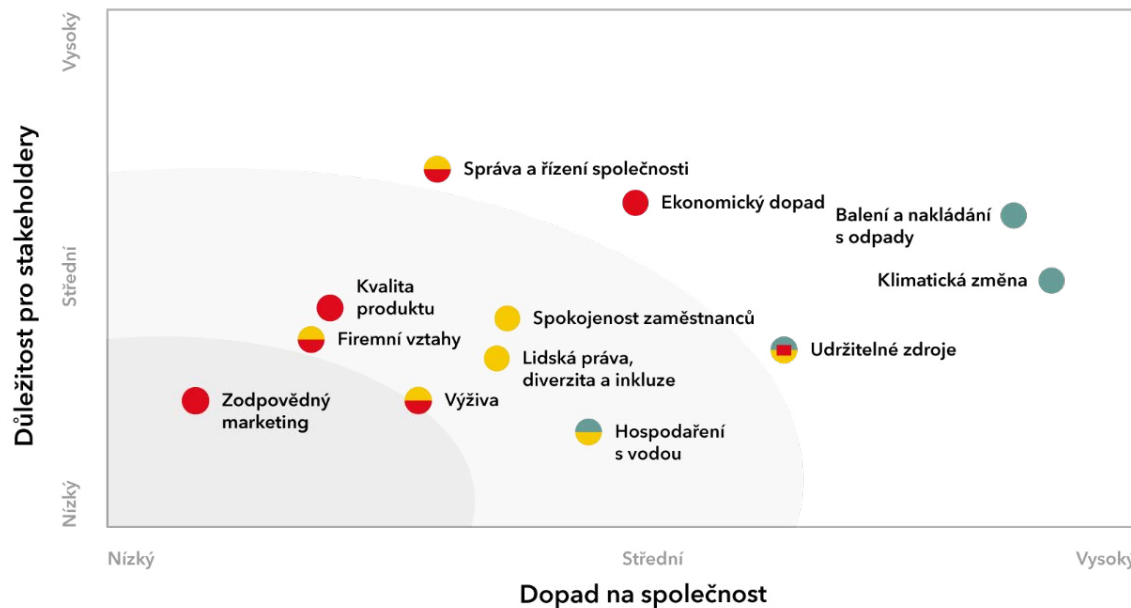
V tomto roku sme tak napríklad zlepšili transparentnosť našich informácií, ktoré poskytujeme investorom a ďalším záujmovým skupinám, a rozšírili sme objem zverejňovaných informácií na základe odporúčaní Rady pre udržateľné účtovné štandardy (Sustainability Accounting Standards Board – SASB) konajúcej v mene spoločnosti vyrábajúce nealkoholické nápoje.

ROK 2020 OČAMI STAKEHOLDEROV

Naše materiálne otázky zahŕňajú témy, ktoré majú významný ekonomický, environmentálny a spoločenský dosah alebo podstatne ovplyvňujú hodnotenie a rozhodovanie našich stakeholderov. Ku koncu roka 2020 sme v rámci skupiny Coca-Cola HBC uskutočnili naše každoročné zisťovanie významnosti medzi takmer 900 internými a externými záujmovými skupinami. Prvýkrát bol tento prieskum vykonaný spoločne so spoločnosťou The Coca-Cola Company, a ide teda o výsledok celého nášho Coca-Cola systému. Výsledok prieskumu ukazuje rebríček významnosti jednotlivých otázok. V prieskume sa porovnáva význam otázky pre našich stakeholderov spolu s dosahom danej veci na spoločnosť a životné prostredie.

Pandémia COVID-19 veľmi ovplyvnila nielen náš prístup, ale aj prístup záujmových skupín k významnosti jednotlivých otázok, a mala tak vplyv na rozloženie osobitných tém. Ekonomický rozvrat spôsobený pandemiou mal za následok pozdvihnutie dôležitosti ekonomického dosahu a udržateľného získavania zdrojov. Výrazne vzrástli obavy o zdravie a bezpečnosť, čím sa zvýšila priorita dobrých podmienok pre zamestnancov a ich angažovanosť. Na prvom mieste bolo už tretíkrát za sebou obalové a odpadové hospodárstvo a tesne za nimi potom dosahy na životné prostredie.

2020



- Ekonomický rozsah
- Ekologický rozsah
- Sociální rozsah



ČO SA OD NAŠICH STAKEHOLDEROV UČÍME?

Pochopenie potrieb a záujmov zainteresovaných strán – vrátane našich partnerov, zákazníkov, dodávateľov, členov komunity i zamestnancov – nám pomáha vytvoriť v čase správny Materiality Matrix. Ten je ďalej významným pomocníkom pri rozvíjaní udržateľnej obchodnej stratégie.

Aktívne vyhladávame názory a postrehy zúčastnených strán:

- Usporadúvame každoročné medzinárodné Stakeholders Forum;
- Uskutočňujeme pohovory s kľúčovými osobami s internými rozhodovacími právomocami a s externými partnermi;
- Priebežne spolupracujeme s externými zúčastnenými stranami;
- Robíme prieskum medzi našimi vedúcimi predstaviteľmi z každej funkcie, krajiny aj z celej skupiny, takisto s viac než 500 externými stakeholdermi nominovanými v našich 28 trhoch;
- Berieme ohľad na zoznam materiálových otázok The Coca-Cola Company a ďalších plniarní, ako aj potravinárskych a nápojových spoločností;
- Sledujeme spätnú väzbu z nášho Risk Fora Skupiny a všetkých registrov rizík z našich trhov.

Riadenie našich problémov významnosti

Výsledok nášho Prieskumu významnosti predstavuje poradie problémov podľa závažnosti. Posúdením významu týchto otázok pre zúčastnené strany a ich rozhodnutí v kombinácii s posúdením dosahu danej otázky na spoločnosť a životné prostredie stanovujeme relatívny význam každej otázky a podľa toho ich uprednostňujeme. V nadväznosti na proces stanovenia priorít v našich problémových otázkach zaisťuje operačný výbor ich riadnu implementáciu do celkovej stratégie. To zahŕňa aj stanovenie a zverejnenie cieľov a metrík na meranie pokroku.

Naše významné otázky sme prepojili s cieľmi udržateľného rozvoja (SDG), ktoré stanovila OSN s cieľom dosiahnuť dlhodobý rast a rozvoj do roku 2030. V roku 2018 sme pri zavádzaní Misie udržateľnosti 2025 s našimi záväzkami v oblasti udržateľnosti zladili naše témy významnosti nielen s platnými cieľmi, ale so všetkými relevantnými základnými cieľmi pre každú SDG.

AKO POSUDZUJEME VÝZNAMNÉ OTÁZKY?

Naše významné otázky sú tie, ktoré majú najväčšiu dôležitosť pre naše zainteresované strany a širšie skupiny akcionárov, a teda majú dosah na hodnotových aktérov našej spoločnosti, naše postavenie medzi konkurenciou a tvorbu hodnôt v dlhodobom meradle.

Každoročné posúdenie

Naše významné otázky podliehajú každoročnému posúdeniu, aby sme úplne pochopili, ako riadiť riziká a príležitosti, ktoré predstavujú. Vďaka tomu môžeme uprednostňovať témy, ktoré majú najväčší dosah na hospodárstvo, spoločnosť a životné prostredie.

Naše každoročné hodnotenie významnosti realizuje multiodborový tím v štyroch fázach a zameriava sa najmä na našu Misii Udržateľnosti 2025.

Fázy:

- určenie podstatných otázok;
- posúdenie dosahu na spoločnosť a životné prostredie;
- posúdenie dosahu na zúčastnené strany alebo ich významu;
- preskúmanie a potvrdenie zistení.

Kroky na zaistenie toho, aby riadenie hmotných záležitostí bolo úspešne zakotvené v našej stratégii a podnikateľskej činnosti ako takej, vykonávajú tri skupiny v rámci celej Skupiny Coca-Cola HBC.

- Tím Misie Udržateľnosti 2025 posudzuje zoznam podstatných otázok a zaisťuje, aby náš prístup k udržateľnosti bol úplne v súlade s našimi obchodnými prioritami;
- Výbor pre spoločenskú zodpovednosť vychádzajúci z predstavenstva následne schváli prioritný zoznam otázok a výslednú maticu významnosti, tzv. „Materiality Matrix“;
- A na záver je povinnosťou prevádzkového výboru („Operating Committee“) začleniť naše priority udržateľnosti do našej obchodnej stratégie.

Pre naše každoročné hodnotenie významnosti vedieme priebežný dialóg s našimi stakeholdermi, medzi ktorými sú zamestnanci, spotrebitelia, zákazníci, dodávatelia, komunity, vlády, nevládne organizácie, investori, obchodné združenia alebo napríklad akademici. Okrem toho sledujeme externé trendy a ďalšie priemyselné odvetvia a to, ako je ovplyvňovaná schopnosť nášho podnikania dlhodobo udržateľne rásť.

O TEJTO SPRÁVE

Ako skupina Coca-Cola HBC vydávame pravidelný **Integrated Annual Report**

Pravidelne reportujeme kroky našich záväzkov a ich výsledky v oblasti udržateľnosti aj za Českú republiku a Slovensko. Sledujeme a vyhodnocujeme potreby a záujmy našich kľúčových partnerov a stakeholderov.

Dáta vstupujúce do Integrated Annual Reportu a lokálnej Správy o udržateľnosti sú overované **nezávislým audítorom**, spoločnosťou **Denkstatt**. Posledný audit výsledkov a dát vykonali audítori v januári 2021.

V tejto správe nájdete informácie o našej spoločnosti za rok 2020.



Budeme Vám povďační za vaše komentáre, spätnú väzbu aj otázky.

Jan Václav Kašpar, manažér spoločenskej zodpovednosti a komunit
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com

