



SPRÁVA O SOCIÁLNEJ ZODPOVEDNOSTI  
SPOLOČNOSTI 2009

**Coca-Cola HBC Slovenská republika**





## ÚVOD

Predstavenie spoločnosti Coca-Cola HBC  
Slovenská republika, s.r.o.



Vážený čitatelia,

po prvom vydaní tlačenej Správy o sociálnej zodpovednosti našej spoločnosti v Slovenskej republike a prvej elektronickej verzii prichádza už tretia a opäť v populárnej elektronickej podobe. Jej vydávanie sa u nás stalo už tradíciou

a chceme vám prostredníctvom nej aj naďalej poskytovať informácie o našom podnikaní.

Podľa neziskovej organizácie Business Leaders Forum sociálna zodpovednosť firiem (ďalšie používané výrazy sú napr. spoločenská zodpovednosť alebo pôvodný anglický výraz Corporate Social Responsibility so skratkou CSR) predstavuje dobrovoľný záväzok firiem chovať sa v rámci svojho fungovania zodpovedne k prostrediu aj spoločnosti, v ktorom podnikajú. V praxi to znamená, že firmy, ktoré si osvo-

jili CSR, si dobrovoľne stanovujú vysoké etické štandardy, snažia sa minimalizovať negatívne dopady na životné prostredie, udržiavajú dobré vzťahy so svojimi zamestnancami a podporujú región, v ktorom pôsobia. Takéto firmy sú nositeľmi pozitívnych trendov a pomáhajú meniť podnikateľské prostredie ako celok, odlišujú sa od konkurencie, stávajú sa žiadaným partnerom podobne orientovaných firiem a organizácií a atraktívnym zamestnávateľom. Spoločensky zodpovedné aktivity firiem sú čisto dobrovoľné a charakteristické tým, že idú nad rámec povinností daných zákonom.

Rovnako vidíme sociálnu zodpovednosť našej spoločnosti aj my a veríme, že čoskoro prestane byť tento pojem iba módnou vlnou a sa stane neoddeliteľnou súčasťou všetkých oblastí podnikania – tak, ako je tomu u nás.

Tomáš Kadlec  
konateľ

## System Coca-Cola



System Coca-Cola je tvorený po celom svete spoločnosťou The Coca-Cola Company a jej partnermi. **The Coca-Cola Company**, ktorá je vlastníkom značiek a merchandisingových práv, vyrába základné suroviny pre nealkoholické nápoje a vytvára charakter a marketing jednotlivých produktov. Spoločnosť poskytuje jednotlivým výrobným a distribučným organizáciám časovo a územne obmedzené oprávnenie k tomu, aby vyrábali a distribuovali hotové nealkoholické nápoje. V Slovenskej republike je týmto partnerom skupina Coca-Cola Hellenic.

Členom skupiny Coca-Cola Hellenic, jedného z najväčších svetových producentov značkových nápojov spoločnosti The Coca-Cola Company, ktorý operuje v 28 krajinách Európy, Ázie a Afriky a ponúka nápoje viac ako 540 miliónom spotrebiteľov, je Coca-Cola HBC Slovenská republika, s.r.o. Do 19. 3. 2008 pôsobila pod obchodným názvom Coca-Cola Beverages Slovakia, s.r.o.. V Slovenskej republike spolupracujeme takmer s 20 000 zákazníkmi. Prevádzkujeme 5 obchodných a 6 distribučných centier, prostredníctvom ktorých dovážame naše výrobky obchodným partnerom a vďaka nim aj konečným spotrebiteľom. Zamestnávame viac ako 600 zamestnancov a na každé naše pracovné miesto nadväzuje niekoľko ďalších u našich dodávateľsko-odberateľských partneroch.

### *Predaj nápojov spoločnosti Coca-Cola v miliónoch litrov v Slovenskej republike*

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
132,2	101,1	81,9	98,9	107,5	116,6	127,3	127,8



## Poslanie spoločnosti Coca-Cola Hellenic

My, zamestnanci skupiny Coca-Cola Hellenic, budeme

- poskytovať osvieženie našim spotrebiteľom,
- partnermi našim zákazníkom,
- vytvárať hodnoty pre našich akcionárov,
- ... a obohacovať život miestnych komunití.

## Spoločensky zodpovedná firma

Cieľom spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika, ako člena skupiny Coca-Cola Hellenic, je byť nielen komerčne úspešnou, ale tiež dodržiavať etické zásady a byť sociálne a ekologicky zodpovednou.

Tento záväzok spoločenskej zodpovednosti je podložený programom Citizenship@Coca-Cola – spoločným prehlásením o záväzkoch a princípoch, ktoré vydala spoločnosť The Coca-Cola Company, Coca-Cola Hellenic a ostatní kľúčoví výrobcovia. Tieto záväzky a princípy sú základom činnosti firmy a tiež základom tejto správy.

Citizenship@Coca-Cola stojí na štyroch základných pilieroch: pracovnom prostredí, životnom prostredí, trhovom prostredí a na spolupráci s miestnymi komunitami.

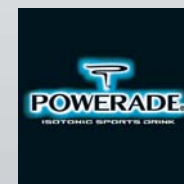
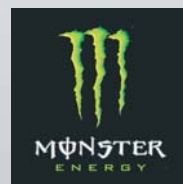
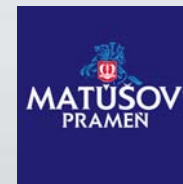
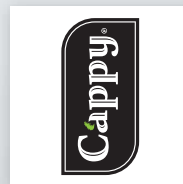


- **Pracovné prostredie:** vytvárať otvorené a príjemné prostredie, kde pracujú vysoko motivovaní, produktívni a odhodlaní zamestnanci.
- **Životné prostredie:** riadiť naše podnikanie takým spôsobom, ktorý chráni životné prostredie, a integrovať princípy udržateľného rozvoja do rozhodovania a procesov.
- **Prostredie trhu:** ponúkať také produkty a služby, ktoré vychádzajú z potrieb našich spotrebiteľov a pomáhajú predajcom v ich podnikaní.
- **Spolupráca s komunitami:** investovať čas, znalosti a zdroje a byť tým svojmu okoliu nielen ekonomickým prínosom, ale tiež podporovať spoložitie s miestnymi komunitami pomocou lokálne významných aktivít.

## Rozmanitosť a výber

V našej ponuke možno nájsť sýtené nealkoholické nápoje, balené vody a vody s príchutou, džúsy, nektáre, športové a energetické nápoje, nápoje na báze kávy, čaje a výťažkov z bylín.

Naším cieľom je, aby sme boli na dosah ruky vždy, keď niekto dostane chuť na nealkoholický nápoj, a aby sme vždy ponúkli taký nápoj, ktorý sa pre danú chuť, náladu, príležitosť a životný štýl najviac hodí.



PRACOVNÉ PROSTREDIE





## Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika sa riadi týmito základnými princípmi a pravidlami:

- vytvárať silný vzťah s našimi zamestnancami vďaka otvorenej komunikácii,
- jednať so zamestnancami čestne, s úctou a rešpektom,
- riadiť sa zákonmi platnými v Slovenskej republike,
- podporovať sa vzájomne k čo najlepšiemu výkonu,
- odmeňovať zamestnancov na základe ich výkonu,
- ponúkať zamestnancom príležitosť k osobnému a profesionálnemu rozvoju,
- zaisťovať bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci.

## Pravidlá obchodného správania

Zamestnanci spoločnosti Coca-Cola Hellenic sa riadia tzv. Pravidlami obchodného správania, ktoré platia pre riaditeľa, vedúcich pracovníkov aj radových zamestnancov skupiny Coca-Cola Hellenic a všetkých jej dcérskych spoločností. Tieto pravidlá pomáhajú zamestnancom konať tak, aby to bolo v súlade so všetkými zákonmi a vnútornými predpismi skupiny Coca-Cola Hellenic. Každý zamestnanec pri nástupe do spoločnosti obdrží jeden výtlačok Pravidiel obchodného správania, do ktorého môže vždy nazrieť, keď si v nejakej situácii nie je istý: čo je a čo nie je konflikt záujmov, akú pozornosť možno prijať a čo je už úplatkom, ako používať majetok spoločnosti atď.





## Rozvoj a osobný rast zamestnancov

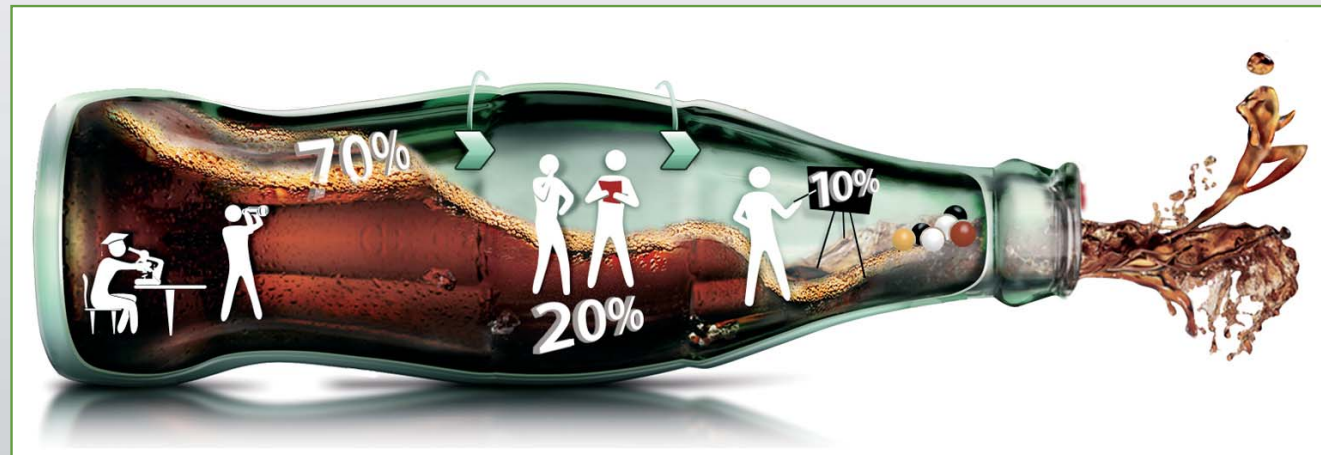
Veríme, že rozvoj a vzdelávania sú dôležité pre každého zamestnanca, pretože pomáhajú zvyšovať motiváciu a tým zlepšovať výkon.

Naším cieľom je pri rozvoji dodržiavať **pravidlo 70-20-10**. Každý zamestnanec by mal mať priestor rozvíjať svoje schopnosti a vedomosti hlavne pri každodennej práci (**70 % rozvoja**) a to vďaka zbieraniu skúseností zo zaujímavých a náročných úloh alebo účasťou na projektoch.

Intenzívne budujeme koučinkovú kultúru, a preto zamestnanci majú možnosť využiť pre svoj rozvoj interného alebo externého kouča (**20 % rozvoja**). Cieľom koučovania je pomôcť v dosahovaní pracovných cieľov. Väčšinou sú tieto sedenia zamerané na budovanie sebavedomia, posilnenie

motivácie alebo zlepšovanie zručností (napr. riadenie času, komunikácia, budovanie medziludských vzťahov a rozvoj tímov). Zamestnanci sa môžu rozvíjať aj pomocou tréningov (**10 % rozvoja**). Poskytujeme tréningy zamerané na „mäkké“ (napr. prezentačné alebo komunikačné) a „tvrdé“ (napr. zvyšovanie vedomostí práce na PC alebo technické školenia) zručnosti.

Každý novo nastupujúci zamestnanec prechádza vstupným školením, prostredníctvom ktorého sa dozvie všetky dôležité informácie o fungovaní spoločnosti a jednotlivých oddelení. Na väčšinu voľných pozícií sa vypisujú interné výberové konania a každý zamestnanec má možnosť sa do nich prihlásiť.



## Odmeňovanie

Odmeňovanie zamestnancov spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika je založené na princípe celkovej odmeny. Celková odmena sa skladá z fixnej mzdy (základná zložka platu), variabilnej zložky (túto časť odmeny môžu zamestnanci ovplyvňovať svojim pracovným výkonom) a nefinančných benefitov. Za jeden z hlavných benefitov považujeme

príležitosť na vzdelávanie a rozvoj. Okrem štandardných benefitov, ako je napríklad príspevok na stravovanie a podobne, majú naši zamestnanci možnosť zapojiť sa do programu nákupu zamestnaneckých akcií a priamo sa tak podieľať na výsledkoch celej spoločnosti.

## Firemná komunikácia

Komunikácia v spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika je otvorená a bezbariérová. Hlavnými komunikačnými nástrojmi sú:

- zamestnanecký časopis Kompas/Coctail, ktorý vychádza štyrikrát ročne a v ktorom sa možno dočítať o novinkách vo firme, o zaujímavých projektoch alebo ľuďoch, o úspechoch obchodných zástupcov na trhu atď.. Magazín vzniká predovšetkým vďaka desiatkam prispievateľov z radov zamestnancov, ktorí sami píšu články o dôležitých a aktuálnych udalostiach na ich oddeleniach;

- intranet, ktorý funguje ako informačný portál. Zamestnanci tu nájdu odkazy do tréningovej aplikácie či na obchodné reporty, ďalej telefónny zoznam, všetky oznámenia o personálnych zmenách a interných konkurzoch na voľné pracovné pozície, multimediálnu knižnicu a mnoho ďalších užitočných a zaujímavých aplikácií a informácií;
- nástenky, na ktorých si i zamestnanci bez prístupu k počítačom môžu prečítať interné oznámenia či konkurzy alebo pozvánky na rôzne firemné akcie.

## Rada zamestnancov

Rada zamestnancov v spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika reprezentuje zamestnancov a zaisťuje komunikáciu medzi nimi a vedením spoločnosti. Členovia rady sú volení zamestnancami v tajnej voľbe raz za päť rokov.

Rada funguje v Slovenskej republike od roku 2003, má 19 členov a je súčasťou Európskej rady zamestnancov skupiny Coca-Cola Hellenic, v ktorej má svojich zástupcov.

## Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Starostlivosť o bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a stále zlepšovanie pracovného a životného prostredia je dôležitou a neoddeliteľnou súčasťou plnenia výrobných a pracovných úloh. Je súčasťou dobre fungujúcej spoločnosti a my jej venujeme náležitú pozornosť. Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika považuje tieto úlohy za prioritné a preto vyhlásila v roku 2006 tzv. Politiku BOZP, v ktorej rámci stanovila pre nasledujúce roky hlavné body politiky BOZP a zaviazala sa dodržiavať ich.





#### V priebehu celého roku 2009 sme...

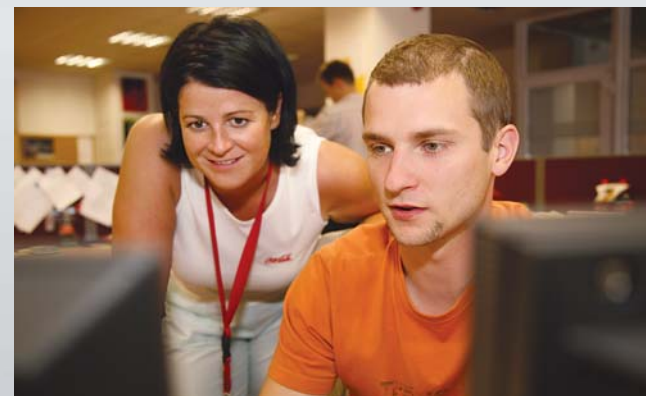
- ... obhájili certifikáciu systému OHSAS 18001,
- ... aktualizovali projekt protipožiarneho zabezpečenia stavieb výrobného závodu v Lúke,
- ... aktualizovali dopravný poriadok, zdokonalili dopravné značenie a stabilizovali „žltý program“ (používanie reflexných bezpečnostných prvkov) v skladoch a na komunikáciách,
- ... zakúpili a nainštalovali nový ochranný systém uzamykania strojných zariadení počas výkonu opráv a údržby - zvýšenie úrovne bezpečnosti práce,
- ... zabezpečili inštaláciu protihlukových opatrení pre oddelenie kvality v Lúke,
- ... dokončili 3. etapu rozšírenia EPS (elektrickej požiarnej signalizácie) v Lúke.

#### V rámci programu ochrany zdravia...

- ... sme nainštalovali novú audiokabínu pre vyšetrovanie sluchu zamestnancov v závodnej ambulancii v Lúke,
- ... dvakrát ročne vykonávame nácvik likvidácie mimoriadnej udalosti spojený s celozávodnou evakuáciou zamestnancov,
- ... zamestnanci zaradení do protipožiarnej a protichemickej hliadky sú dvakrát ročne prakticky pripravovaní na likvidáciu požiaru a likvidáciu úniku chemikálií,
- ... sme zabezpečili prevádzku miestnosti prvej pomoci v Lúke.

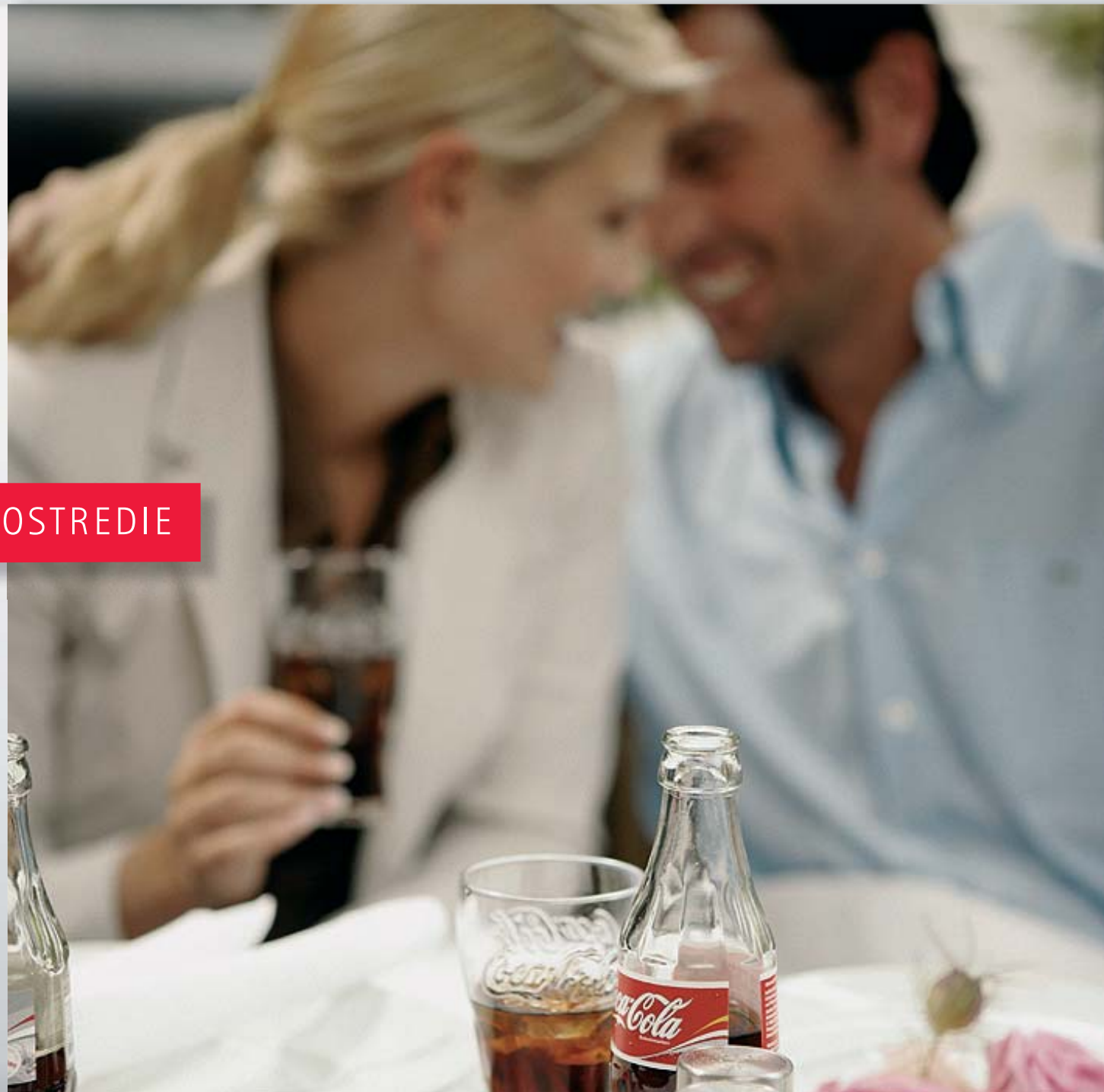
## Propagácia BOZP

Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika pravidelne organizuje vedomostné súťaže pre zamestnancov alebo ankety, v ktorých zisťuje spokojnosť napr. s pracovným prostredím. Na intranete je funkčná stránka oddelenia BOZP, kde možno okrem rôznych legislatívnych informácií nájsť napr. bezpečné pracovné postupy pre zamestnancov na rôznych pozíciách a na rôznych oddeleniach, informácie o pracovných úrazoch, spracovaný dokument o posúdení pracovných rizík a katalóg schválených osobných ochranných pracovných pomôcok.





ŽIVOTNÉ PROSTREDIE



Naším záväzkom je riadiť naše podnikanie takým spôsobom, ktoré chráni životné prostredie a umožňuje integrovať princípy udržateľného rozvoja do rozhodovania a procesov.

Náš systém ochrany životného prostredia vyžaduje zapojenie zamestnancov na všetkých úrovniach. Dodržiavame nielen všetky zákonom uložené predpisy, procesy či limity, ale mnohé z činností, na ktoré kladieme dôraz, sú podložene omnoho prísnejšími predpismi, ktoré sme sa zaviazali

dodržiavať v rámci tzv. Coca-Cola systému kvality. Spoločnosť Coca-Cola HBC je certifikovaná podľa noriem ISO 9001 a ISO 14001, má zavedený a implementovaný systém HACCP. Norma ISO 14001, vzťahujúca sa k environmentálnemu manažmentu, stanovuje operačné postupy a procesy, ktoré každá certifikovaná spoločnosť musí dodržiavať. Na všetky tieto normy sme pravidelne auditovaní nezávislými auditorskými spoločnosťami.

## Politika životného prostredia

Politika životného prostredia je základný dokument, ktorým sa spoločnosť zaväzuje k zodpovednému prístupu k životnému prostrediu:

Coca-Cola HBC Slovenská republika sa zaviazala, že pri vykonávaní svojich podnikateľských činností bude zodpovedne pristupovať k životnému prostrediu. To znamená, že sme odhodlaní zaviesť spoľahlivé opatrenia a účinné systémy riadenia, ktorých prostredníctvom budeme sledovať a poskytovať informácie o našom podnikaní a jeho dopadoch na životné prostredie. Budeme konať zodpovedne tak, aby sme spĺňa-

li vysoké environmentálne štandardy a minimalizovali všetky negatívne dopady na miestne prostredie a súčasne plnili očakávania zákazníkov aj spotrebiteľov, ktoré sa týkajú kvality a bezpečnosti našich výrobkov a pracovného prostredia.

Sme presvedčení, že dôležitú úlohu pri dosahovaní environmentálnych cieľov zohrávajú naši zamestnanci a všetky osoby spojené so spoločnosťou. Preto sa snažíme našim zamestnancom poskytnúť nutné školenia a podporu tak, aby v plnej miere prijali tento záväzok a podieľali sa na trvalom zlepšovaní environmentálnych štandardov.



## Svetový deň životného prostredia

Naša spoločnosť spolu s Ministerstvom životného prostredia si 5. júna 2009, na podnet OSN pripomenula Svetový deň životného prostredia, prístupím k tomuto projektu deklaruje svoj jednoznačný postoj k ochrane životného prostredia. Pri tejto príležitosti sa na Hlavnom námestí v Bratislave uskutočnilo premietanie celovečerného filmu Yanna Arthusa Bertranda a Luca Bessona HOME/DOMOV spojené s vystúpeniami hudobníkov a populárnych skupín. Dokument DOMOV je fascinujúcim letom ponad 50 krajín našej planéty, pohľadom na úžasné scenérie z vtá-

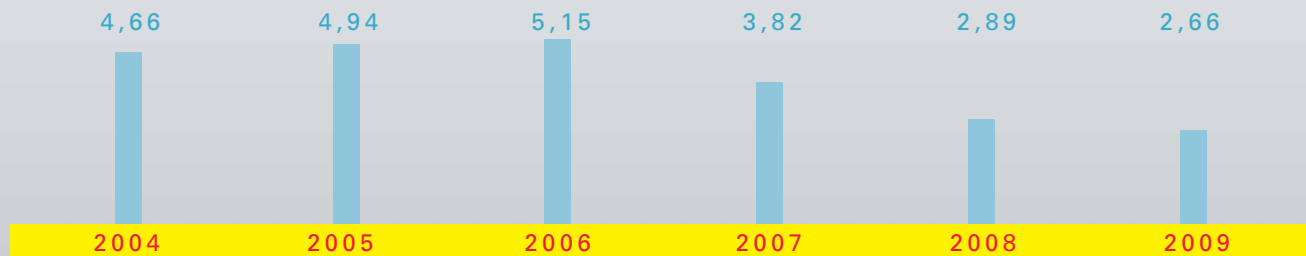
čej perspektívy, ktorým zachytáva krásy a poklady našej zeme. Tento 120-minútový dokument, sprostredkoval dotyk s panenskými a nedotknutými miestami našej planéty, ale aj oblasťami, ktoré strácajú svoju tvár pričinením ľudí. Súčasťou osláv Svetového dňa životného prostredia bola možnosť ľuďom ukázať, že správnym prístupom vieme všetci chrániť životné prostredie. Každý, kto priniesol prázdnu PET fľašu určenú na zrecyklovanie, dostal na výmenu jednu plnú fľašku od nás, aby sa mohol osviežiť.

## Voda

Voda je základnou zložkou našich produktov a záleží nám na jej efektívnom využívaní. Darí sa nám neustále znižovať množstvo vody použité na výrobu jedného litra nápoja a našim cieľom v dlhodobej perspektíve je toto množstvo ešte

ďalej znižovať. V roku 2008 sme uviedli do prevádzky nové úspornejšie výrobné linky, čo viedlo k ďalším úsporám v použitej vode.

Počet litrov vody použitých na výrobu jedného litra nápoja



## Medzinárodný deň Dunaja 2009 – Danube Day 2009

Pri príležitosti Medzinárodného dňa Dunaja pripravilo MŽP SR v spolupráci so svojimi odbornými organizáciami a ďalšími partnermi ako aj našou spoločnosťou bohatý kultúrny a zábavný program. V jeho rámci sa žiaci základných škôl zoznámili s riekou Dunaj, dunajskou prírodou – rastlinami i živočíchmi. Schopnosti a fyzickú zdatnosť žiakov bratislavských škôl preverili atraktívne športové a súťažné disciplíny, znalosti a vedomosti zasa rôzne vedomostné kvízy, ale aj rozprávania odborníkov zo Správy Chránenej krajinej oblasti Dunajské luhy. Najšikovnejšie kolektívy získali ocenenia priamo z rúk ministra životného prostredia SR Viliama Turského. Minister V. Turský zároveň odovzdal aj ceny víťazom národnej súťaže Dunajský majster umenia 2009. Túto medzinárodnú súťaž organizujú vo všetkých 13 krajinách, cez ktoré preteká Dunaj, Dunajské environmentálne fórum a Medzinárodná komisia na ochranu Dunaja (ICPDR). Od vzniku súťaže v roku 2004 vytvorili deti takmer 15 000 prírodných umeleckých diel. V nich sa odzrkadľuje nielen ich kreativita, ale aj rozmanitosť a jedinečné prírodné bohatstvo povodia rieky Dunaj. Do súťaže sa už po šiesty rok mohli zapojiť 2- a 3-členné tímy žiakov základných škôl, ktoré na výlete k Dunaju alebo k niektorému z jeho prítokov vytvorili umelecké diela z prírody z okolia vodnej plochy. Tento rok zvíťazili žiaci z ekologického krúžku Základnej školy v Rohožníku. Súčasťou programu Medzinárodného dňa Dunaja bola aj plavba loďou na Devín, ktorú zorganizovalo MŽP SR pre študentov Obchodnej akadémie na Račianskej ulici v Bratislave za aktívnu spoluprácu pri propagácii aktivít smerujúcich k ochrane životného prostredia.

Dunaj je symbolom integrácie Európy. Spája obyvateľov susediacich štátov, je jedným zo základných pilierov formovania kultúrno-spoločenských, hospodárskych a obchodných vzťahov. V júni 1994 zástupcovia podunajských krajín podpísali v Sofii Dohovor o spolupráci pri ochrane a trvalom využívaní Dunaja. Slovenská republika tento dohovor ratifikovala koncom roka 1997 a do platnosti vstúpil 22. októbra 1998. Aktivity v rámci dohovoru riadi a koordinuje Medzinárodná komisia pre ochranu Dunaja (ICPDR) so sídlom vo Viedni. S cieľom upriamiť zvýšenú pozornosť na ochranu rieky Dunaj pri príležitosti 10. výročia podpísania Dohovoru vyhlásila komisia na ochranu Dunaja 29. jún za Deň Dunaja – Danube Day. Počas tohto dňa sa organizujú aktivity pre odbornú, širokú laickú verejnosť, ale najmä pre deti a mladú generáciu, aby sa informácie o rieke Dunaj a potreba chrániť riek doštali do širšieho povedomia verejnosti. Takto v jeden deň súčasne oslavuje krásy rieky Dunaj viac ako 81 miliónov ľudí.



## Danube Challenge 2009 – Dunaj – rieka bez hraníc 2009

V rámci našej skupiny Coca-Cola Hellenic sa po druhýkrát uskutočnil medzinárodný projekt „Danube Challenge 2009 alebo Dunaj – rieka bez hraníc“, v ktorom sa deti zo Slovenska a Rakúska učili, ako sa starať o vodu a zabezpečiť jej existenciu pre ďalšie generácie. Cieľom projektu je hravou formou vychovávať deti a mládež k ohľaduplnému narábaniu s vodou a šetrnému prístupu k vodným zdrojom tak, aby boli zachované pre budúce generácie. Deti sa počas piatich dní od 30. mája. do 2. júna 2009 plavili na lodi Schrauberl Claudia po Dunaji, na trase Linz – Viedeň - Bratislava. Zo Slovenska sa na projekte zúčastnili 4 deti z petržalského Gymnázia na Pankúchovej ulici so zameraním na ekológiu a cudzie jazyky. Celkovo 11 tímov zo Slovenska a Rakúska absolvovalo rôzne hry, prednášky o biotope Dunaja, o rozmanitosti vodného systému spojené s odberom a testovaním vzoriek vody, návštevu ekologickej farmy v Sooshofer, vodnej elektrárne v Melku, a mohli si pozrieť aj video ukážky o záplavách. Deti sa zoznámili aj s mobilným protipovodňovým zariadením, navštívili Waterski Centrum v Tullne, absolvovali nočnú prechádzku v Národnom parku Orth/Donau, zúčastnili sa workshopu Zelená cesta a výpravy cez rakúsko-slovenské hranice. Nezabudnuteľným zážitkom pre ne bola dobrodružná noc v senníku a neposlednom rade aj ťahanie lode cez rakúsko-slovenskú hranicu. Nad týmto projektom prevzali záštitu Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky ako aj Rakúska.





## Čistenie rieky Tisa 2009

V rámci projektu „Live Positively Week“ a spolupráci s Medzinárodnou komisiou pre ochranu Dunaja (ICPDR) a Svetovým fondom na ochranu prírody (WWF) naša skupina zorganizovala čistenie rieky Tisa. Rieka Tisa patrí medzi najväčšie rieky strednej Európy s celkovou dĺžkou 677 km.

Povodie rieky Tisa preteká len malým územím Slovenska (asi 5,5 km), bohužiaľ však patrí medzi najviac znečistené rieky v Európe. V rámci jedného týždňa sa konali podobné aktivity – čistenie riek, aj v iných krajinách kde operuje skupina Coca-Cola Hellenic, ako napr. na Ukrajine, v Maďarsku alebo Rumunsku.

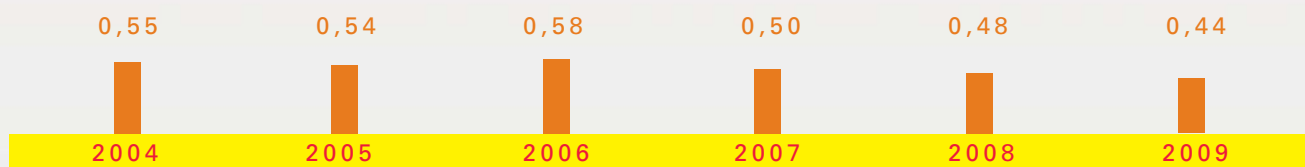
Skupina 40 dobrovoľníkov z radou našich zamestnancov počas prvého októbrového víkendu vybrala do poslednej dediny na Slovensku - Malé Trakany, ktorá leží v tesnej blízkosti slovensko-ukrajinsko-maďarských hraníc. V spolupráci s miestnou samosprávou a Červeným krížom, sa za jeden deň podarilo vyčistiť dostupné povodie rieky v dĺžke asi 2 km, ale vyčistili sme úsek aj v šírke asi 500 metrov, čo hovorí o tom, že sme vyčistili 1 km<sup>2</sup> a celkovo sa vyzbierali takmer 8,5 m<sup>3</sup> odpadu.



## Energie

Rovnako ako je našim cieľom znižovať množstvo použitej vody, záleží nám aj na znižovaní objemu použitej energie, čo dosahujeme, okrem iného, aj používaním úspornejšej techniky a svietidiel.

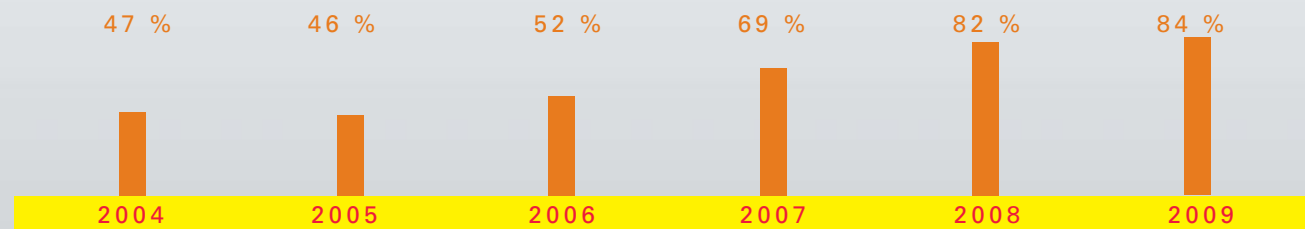
*Spotreba energie v MJ na výrobu jedného litra nápoja*



## Nakladanie s odpadmi

Snažíme sa znižovať množstvo produkovaných odpadov a tiež zvyšovať podiel recyklovaného odpadu. Dôsledne triedime odpad, a to nielen odpad pochádzajúci z výroby či skladu, ale i ten bežný kancelársky – v priestoroch kancelárií, kde sú nainštalované kontajnery na triedený odpad a zamestnanci sú osvetou vedení k tomu, aby odpad správne triedili.

*Podiel recyklovaného odpadu vo výrobnom závode v %*



Neustále inovujeme naše produktové obaly. Ich znížená hmotnosť znamená okrem zníženia objemu produkovaných obalov aj zníženie spotreby pohonných hmôt pri distribúcii. V uplynulých rokoch sme znížili hmotnosť u 5 druhov

obalov, používaných pre 19 našich výrobkov, až o 29%. Na výrobu plastových fliaš používame tiež recyklovaný materiál – množstvo recyklátu je v závislosti na typu fľašky až 20 %.

#### Znižovanie hmotnosti obalov

Hmotnosť obalov v gramoch					
	2006	2007	2008	2009	zníženie o
0,5l fľaška Bonaqua	23	18			19%
1,5l fľaška Bonaqua	43	36			16%
0,33l konturovaná fľaška Coca-Cola	444	333,5			25%
0,33l fľaška Fanta, Sprite		432	308		29%
0,5l fľaška Nestea, Cappy Ice Fruit			23	18	10%



## ENVI-PAK

Naša spoločnosť plní svoje nápoje do rôznych druhov obalov podľa preferencií našich spotrebiteľov – od sklenených fliaš a alumíniových plechoviek až po kombinované či plastové obaly. Za dôležitý prvok ochrany životného prostredia považujeme triedenie a recykláciu týchto obalov, a preto sú všetky obaly našich výrobkov bez výnimky recyklovateľné. Odpad z obalov tvorí v komunálnom odpade približne 30 % a jeho triedením a následnou recykláciou podporujeme čistejšie Slovensko. Naším cieľom je naplnenie európskej smernice 94/62 EC o obaloch a obalových odpadoch, ktorá ukladá členským štátom EÚ limity recyklácie a zhodnocovania odpadov z obalov.



Povinnosti v tejto oblasti si plníme v spolupráci s oprávnenou organizáciou ENVI-PAK, na vzniku ktorej sme sa podieľali. Envi-pak vznikol v roku 2003 a v roku 2004 sa stal prvou oprávnenou organizáciou pôsobiacou na Slovensku. V súčasnosti je Envi-pak jedinou špecializovanou oprávnenou organizáciou s medzinárodným kreditom a medzinárodným know-how v Slovenskej republike. Envi-pak v mene našej spoločnosti zabezpečuje separovaný zber odpadov z obalov a ich zhodnotenie v rozsahu európskych recyklačných limitov, čím v spolupráci s obcami a priemyslom prináša čistejšie Slovensko nám všetkým. A má na to dôvod. Veď v 8 z 10 prípadov sa dá vzniknutý odpad separovať a následne recyklovať.

Napríklad z 30-tich PET fliaš sa dá vyrobiť fleecová bunda a z plechoviek od nápojov rám bicykla. ENVI-PAK je zároveň prevádzkovateľom systému ZELENÉHO BODU na Slovensku, ktorého hlavnou úlohou je podpora separovaného zberu a osveta medzi obyvateľmi. Symbol „ZELENÝ BOD“, ktorý nájdete aj na všetkých našich výrobkoch, znamená, že aj naša spoločnosť participuje na rozvoji tohto systému a zodpovedne pristupuje k životnému prostrediu.



PROSTREDIE TRHU





Naším poslaním je ponúkať osvieženie našim spotrebiteľom, byť partnermi našim zákazníkmi a pomáhať im tak v ich podnikaní. Pre naplnenie tohto poslania dodržiavame tieto základné princípy:

- zaslúžiť si dôveru našich spotrebiteľov tým, že ponúkame vysoko kvalitné produkty a služby, ktoré uspokojia ich potreby a hodia sa k ich životnému štýlu,
- podporovať našich obchodných partnerov na lokálnej a globálnej úrovni tým, že budujeme spoľahlivé, súdržné, vzájomne prínosné vzťahy,
- robiť marketing s rešpektom k ekonomickým, sociálnym a kultúrnym súvislostiam.

## Ponuka nápojov...

Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika ponúka svojim zákazníkom a spotrebiteľom široké portfólio produktov vo všetkých hlavných kategóriách nealkoholických nápojov v rôznych baleniach vhodných pre všetky príležitosti.

**Kompletný prehľad nájdete v závere tejto správy.**





## ... v rôznych baleniach

Rovnako, ako je široká ponuka nápojov, tak aj druhy balení kopírujú najčastejšie spotrebiteľské príležitosti. V ponuke našich produktov sú sklenené vratné fľaše o obsahu 0,2; 0,25 a 0,33l, plechovky o obsahu 0,25 a 0,33 l, recyklovateľné PET fľaše o objemoch 0,25; 0,33; 0,5; 1; 1,5 a 2 l, kartónové obaly pre džúzy značky Cappy či sklenené fľaše umožňujúce opätovné uzavretie používané pre minerálnu vodu značky Romerquelle.



Aby sme ponúkali našim spotrebiteľom nápoje, ktoré odpovedajú trendom v oblasti životného štýlu, neustále rozširujeme naše portfólio a každý rok uvádzame na trh niekoľko novinek.

V priebehu roku 2009 to boli tieto:

- nové príchute značky Cappy ochutené prírodnými antioxidantami – Cappy fruit Plus antioxidanty, v dvoch príchuťiach (ananás s čiernymi ríbezľami a slivkou, pomaranč s malinou, mrkvou a acerolou).
- nápoje Cappy junior s 50% podielom ovocnej šťavy bez konzervantov, bez pridaného cukru a s kvapkou medu, a to príchuťiach pomaranč s mandarínkou a jablko s čiernymi ríbezľami
- obľúbený sýtený nápoj Fanta prešiel niekoľkými zmenami a v súčasnej dobe je k dispozícii taktiež v novej príchuťi Citrus mix, ale okrem toho je Fanta jediná vo svojej kategórii na slovenskom trhu úplne bez umelých aromatických látok a farbív a bez pridaných konzervantov.
- ľadová káva illy issimo bez cukru a bez mlieka.
- Kinley Ginger Ale, obľúbený napríklad pre prípravu miešaných nápojov, je teraz na trhu aj v 2L PET fľaši.

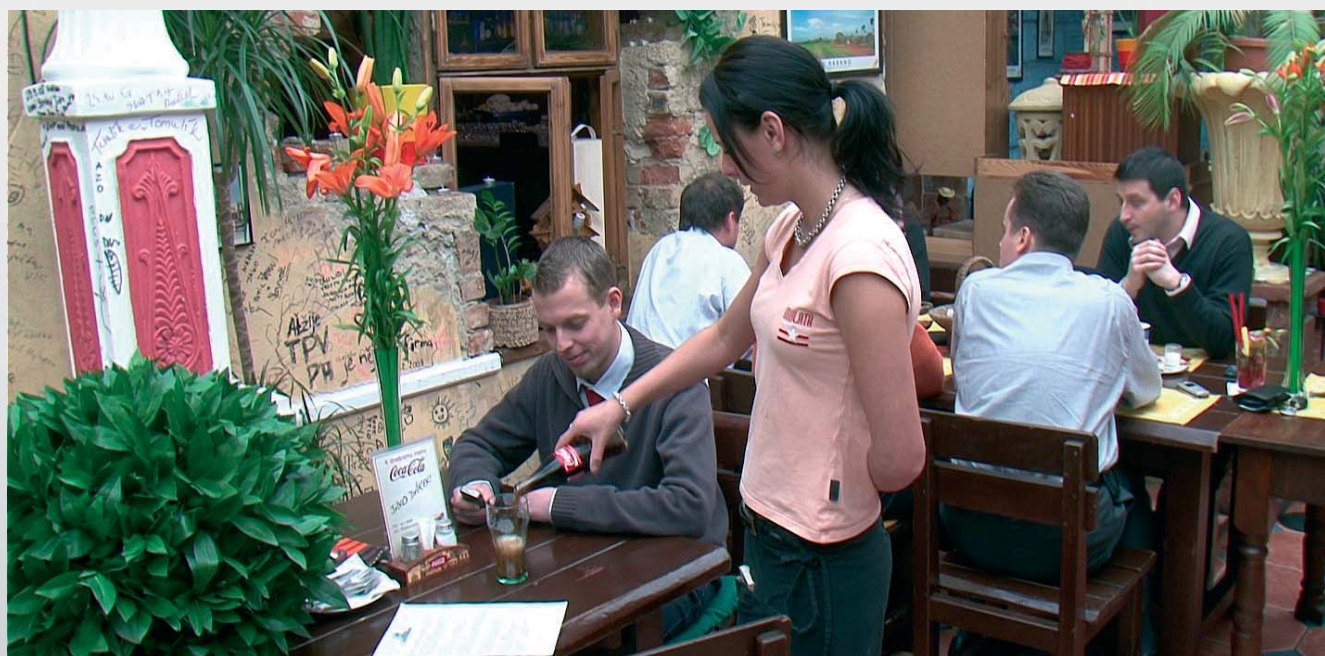


## Zodpovedný marketing - Závázky UNESDA

Naša spoločnosť sa i v Slovenskej republike hlási k zodpovednému marketingu a aj svojím členstvom v európskej nápojovej asociácii UNESDA, dodržiava nasledujúce dobrovoľné záväzky:

- neumiestňuje v médiách akúkoľvek reklamnú komunikáciu, zameranú na deti do 12 rokov,
- vystríha sa priameho reklamného oslovenia detí, aby presvedčali rodičov na kúpe firemných výrobkov.

Naša spoločnosť ďalej presadzuje dobrovoľné záväzky asociácie UNESDA voči Európskej platforme aktivít v oblasti stravy, fyzických aktivít a zdravia(3). Aby naplnila tieto záväzky, rozhodla sa od začiatku roku 2007 ďalej nepredávať sýtené nealkoholické nápoje na slovenských základných školách a nahradiť ich iným portfóliom (balené vody, džúsy, iné nápoje v nízkokalorických verziách apod.) v uzavierateľných baleniach, ktoré umožňujú kontrolu spotreby.



(1) UNESDA: Union of European Beverages Associations (Konfederácia európskych asociácií výrobcov nealkoholických nápojov)

(2) GDA: Guided daily amount

(3) EU platform for action on diet, physical activity and health.



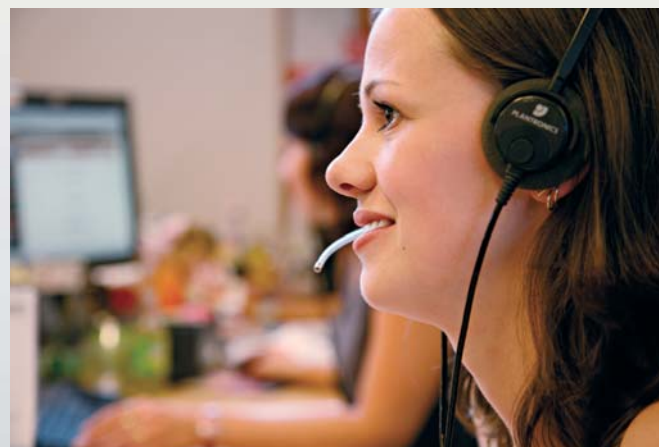
## Starostlivosť o zákazníkov

### Telefonické centrum služieb

Pracovníci telefonického centra služieb spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika prijímajú od zákazníkov objednávky, informujú ich o novinkách, prijímajú a odovzdávajú servisnému oddeleniu hlásenia o poruchách našich zariadení, pýtajú sa zákazníkov na ich spokojnosť s poskytovaným servisom a tieto informácie okamžite vyhodnocujú. Telefonické centrum služieb taktiež zaisťuje Infolinku, ktorej číslo je na etiketách všetkých našich produktov a na ktoré môžu volajúci dostať informácie o produktoch, o ich zložení, o spotrebiteľských súťažiach či o čomkoľvek ďalšom, čo ich zaujíma a čo má súvislosť so spoločnosťou Coca-Cola HBC Slovenská republika.

### Program odozvy spotrebiteľom a zákazníkom

Systém reklamácií v spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika je podrobne popísaný v tzv. štandardných operačných postupoch a má svoje presne dané zákonitosti, z ktorých tou najdôležitejšou je rýchlosť. Každá prijatá reklamácia je evidovaná v reklamačnom protokole a nezhodný tovar (t.j. taký, ktorý neodpovedá vysokým kvalitatívnym nárokom spoločnosti Coca-Cola) je okamžite vymenený alebo nahradený. Na proces vybavovania reklamácií sú pracovníci obchodného oddelenia pravidelne dôkladne preškolení.



### Distribúcia tovaru k zákazníkom

Veľmi významnou službou, ktorú Coca-Cola HBC Slovenská republika ponúka svojim zákazníkom, je doprava tovaru na miesto určenia zadarmo. Pre dobré fungovanie tejto služby

prispieva aj to, že väčšina tovaru je na miesto určenia zaťažená vlastnými špeciálne upravenými nákladnými autami, ktoré minimalizujú manipulačný čas u zákazníkov.



### Zákaznícky časopis

V minulom roku spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika prvýkrát vo svojej histórii vydala magazín s názvom Coca-Cola Svet, ktorý je určený našim zákazníkom a ktorý si kladie za cieľ prinášať užitočné informácie použiteľné pre ich každodennú prácu, ďalej všeobecné informácie zo sveta nápojov, obchodu, zaujímavosti zo systému Coca-Cola, trochu zábavy, ale aj možnosť vyhrať hodnotné ceny.



## Zabezpečovanie kvality

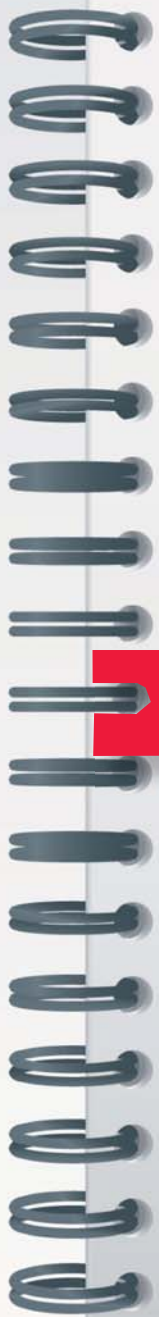
Prvoradým záujmom našej spoločnosti je v každej oblasti nášho podnikania usilovať sa o vynikajúcu kvalitu produktov. Za jednu z ciest k trvalému dosahovaniu tohto stavu považujeme neustále plnenie požiadaviek v súlade právnymi predpismi Slovenskej republiky, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 a požiadaviek TCCQS (The Coca-Cola Quality System).

Kontrolu kvality našich výrobkov zabezpečuje tím odborníkov z oddelenia kvality. Prevažná väčšina z nich má odborné chemické vzdelanie so zameraním na potravinársky priemysel. Systém monitorovania kvality je veľmi precízne prepracovaný a rokmi praxe preverený. Všetky naše produkty prechádzajú niekoľkými stupňami dôkladnej kontroly kvality – vstupné suroviny a materiály, voda, výrobné zariadenie. V priebehu výroby sa v pravidelných intervaloch odoberajú kontrolné vzorky, z každej výrobnej šarže sa uchovávajú departážne vzorky pre možnosť neskoršej kontroly. Laboratórium funguje 24 hodín denne, 7 dní v týždni. Každoročne sme auditovaní nezávislou audítorskou spoločnosťou SGS, ktorá preveruje náš systém kvality a jeho funkčnosť v rámci celej spoločnosti.

Kontrolu kvality našich nápojov nevykonávame len vo výrobe, ale tiež na trhu. Tím obchodných zástupcov pravidelne kontroluje kvalitu našich produktov u našich zákazníkov, tj. v reštauráciách, baroch, kinách či obchodoch tak, aby každý, kto si náš nápoj kúpi, mal istotu prvotriednej kvality.







SPOLUPRÁCA S KOMUNITAMI



Naše poslanie, teda obohacovanie života miestnych komún, dosahujeme prostredníctvom dodržiavania základných princípov:

- podporovať také iniciatívy a partnerstvá, ktoré sú dôležité pre miestne komunity,
- naslúchať komunitám, v ktorých pôsobíme, brať do úvahy ich pohľad a potreby pri našom podnikaní.

## Detský domov

V roku 2001 spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika rozbehla projekt podpory detských domov rodinného typu. Na základe spolupráce s nadáciou „Úsmev ako dar“ si naša spoločnosť vybrala patronát nad detským domovom Harmónia v Modre. Chceme, aby si deti mohli vďaka aj našej podpore dovoliť to, čo si bežne môžu dovoliť ich vrstovníci v škole. Inými slovami, nechceme prispievať na opravu strechy telocvične v domove, ale chceme prispieť napríklad na využitie voľného času detí v domovoch. Detskému domovu tak pomáhame pri organizácii ich akcií, prispievame na výlety detí, napr. na letné tábory. V minulom roku sme detský domov podporili sumou 5.000 €.

Pravidelne zabezpečujeme pitný režim na akcie tejto nadácie, či už sa jedná o „Najmilší koncert roka“, alebo najstarší vianočný benefičný koncert „Úsmev ako dar“.

Okrem toho spolupracujeme s mnohými neziskovými organizáciami z celej Slovenskej republiky. Sú to napr. nezis-

ková organizácia Slniečko, ktorá sa zaoberá poskytovaním všeobecno-prospešných služieb s komplexným riešením problematiky týraných, zneužívaných detí a obetí rodovo podmieneného násillia - matiek s deťmi a žien, nezisková organizácia Združenia sclerosis multiplex Nádej, neziskové združenie nevidiacich Ambrelo, Nadácia na výskum rakoviny, Slovenská humanitná rada a mnohé ďalšie.





## Coca-Cola vianočný kamión opäť na Slovensku.

Coca-Cola vianočný kamión po niekoľkoročnej prestávke opäť brázdil aj po slovenských cestách a navštívil mestá po celom Slovensku. Celkovo počas celého decembra Coca-Cola vianočný kamión navštívil 15 slovenských miest. Vianočná trasa odštartovala 5.12. v Michalovciach, a následne bolo možné kamión stretnúť v týchto mestách: Bardejov, Humenné, Rožňava, Spišská Nová Ves, Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Zvolen, Banská Bystrica, Levice, Nové Zámky, Dunajská Streda, Nitra, Trenčín, Malacky a vianočná púť skončila 19.12. v Bratislave. Pred samotným príchodom kamiónu sa otvorila vianočná dedinka, kde bolo pripravených množstvo atrakcií. Tí najmenší si mali možnosť vymalovať

vlastné vianočné kahačky, alebo vyrobiť vlastnú vianočnú pohľadnicu. Pre tých starších tu boli k dispozícii herné konzoly s tematickými hrami, alebo písanie prianí a želaní a ich projekciou. Všetci však netrpezlivo čakali na ten spomínaný a očakávaný kamión, na ktorý sa najviac tešili najmenšie ratolesti. Každé dieťa poslušne čakalo na tú chvíľu – odfoťiť sa so Santom Clausom. Celá aktivita mala okrem výnimočného vianočného nádychu, aj charitatívny účel. Celý výťažok z predaja v danom meste bol odovzdaný miestnej samospráve na miestne charitatívne účely. Celkovo sa podarilo vyzbierať takmer 6700 €. Celkovo si Coca-Cola vianočný kamión prišlo pozrieť takmer 66000 ľudí.





## Spolupráca s miestnymi samosprávami

Coca-Cola HBC Slovenská republika úzko spolupracuje s miestnymi samosprávami, či už v mieste sídla spoločnosti v Bratislave alebo v mieste, kde sa nachádza náš výrobný závod v obci Lúka.

V mieste sídla spoločnosti spolupracujeme so samosprávou mestskej časti Bratislava – Vajnory, napríklad minulý rok sme finančne podporili kultúrne podujatie „Dožinky 2009“. Ďalej môžeme spomenúť napr. letné slávnosti obce Beckov, Jánošíkove dni v Terchovej, Abovské folklórne dni, Medzinárodný deň detí atď.



## Exkurzie

Už niekoľko rokov umožňujeme žiakom a študentom základných, stredných a vysokých škôl exkurzie v našom výrobnom závode. Cieľom tohto programu je oboznámiť návštevníkov nielen s históriou samotného nápoja a výrobnej spoločnosti, ale predovšetkým s našou každodennou praxou a úspechmi, ktoré sme na slovenskom trhu dosiahli. Každé skupine ponúkame rovnaký program návštevy, ktorý sa skladá z prehliadky samotného výrobného závodu,

z prednášky o histórii firmy, ale taktiež napr. z informácií o tom, ako v Slovenskej republike riadime distribúciu, ako sa staráme o zákazníkov a podobne. Pokiaľ by niektoré triedy mali záujem o podrobnejší výklad napr. v oblasti marketingu alebo predaja, sme schopní takúto exkurziu po dohode pre nich „ušíť“ priamo na mieru podľa potrieb študentov. V priebehu roka 2009 náš závod navštívilo takmer 3400 žiakov z celej Slovenskej republiky.

## Šport a aktívny životný štýl

Naším cieľom je podporovať aktívny životný štýl – mnoho odborníkov potvrdzuje, že aktivita a pohyb sú kľúčom k riešeniu otázok spojených s nárastom obezity.

Coca-Cola systém je tradičným partnerom mnohých svetových športových udalostí – za všetky menujme Olympijske hry (od roku 1928) či dlhoročnú spoluprácu s FIFA (od roku 1978).

Pramenitá voda Bonaqua bola oficiálnym nápojom 86. ročníka Medzinárodného maratónu mieru – MMM, ktorý už dlhé roky jednoznačne patrí k mestu Košice. "Deduško medzi maratónmi" je jeden z jeho prívlastkov, keďže ide o najstarší maratón v Európe a druhý najstarší na svete po prestížnom Bostonskom maratóne. V tomto ročníku dosiahol rekordný počet registrovaných účastníkov, ktorý zároveň pokoril hranicu 5000 účastníkov, a to presne 5074 bežcov z 38 krajín vo všetkých disciplínach.

Aj minulý rok sme podporili 4. ročník Family Cup ukázal, že z roka na rok si toto podujatie získava čoraz viac priaznivcov. Počet účastníkov vzrástol medziročne zhruba o štvrtinu a pretekov sa opäť zúčastnili aj rodiny z Poľska a ČR. Podujatie plne naplnilo svoje poslanie Šport pre všetkých. Na všetkých pretekoch sa zúčastnili pretekári všetkých vekových kategórií. Celkovo prichádza čoraz viac detí do šiest rokov, čo je cieľom podujatia - zapojiť do športovania mládež, ale čo je tiež dôležité - Family Cup je jediným celoslovenským podujatím, kde sa môžu pretekov zúčastniť aj starí rodičia, teda seniori. Celkovo sa šiestich pretekov zúčastnilo takmer 300 rodín, čo predstavuje takmer 1200 pretekárov vo veku od 2 rokov do 79 rokov.

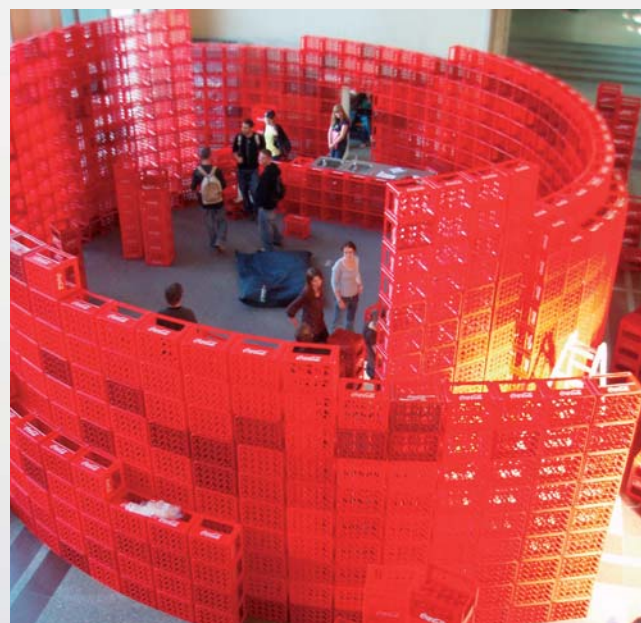
Okrem toho sme podporili množstvo iných športových aktivít, ktoré sa konali na celom Slovensku, či už išlo o futbal, hokej, volejbal, tenis, ale nechýbal ani nohejbal, vodné pólo, vodné športy, letné kempy, gymnastika a golf. Taktiež sme podporili Majstrovstvá Slovenska v motokrose, Bratislavský maratón, Gemerský maratón, Majstrovstvá Slovenska v bowlingu, preteky krnačiek Turecká a Donovaly (krnačky sú špeciálne zakrútené drevené sane), preteky v parkúrovom skákaní a množstvo ďalších aktivít.



## Podpora kultúry

Okrem toho sme podporili množstvo iných kultúrnych podujatí, ktoré sa konali na Slovensku, ako napr. festivaly – Topfest, Fun Rádio Dohoda, Toto je Hip-Hop, Šírava Fest, Okey Leto, Bee Free, Minikvas, Rock pod Kameňom, Terchovský Budzogáň, Východná Folk Fest, Červeník; alebo vystúpenia svetových umelcov ako sú: Depeche Mode alebo Alice Keys. Už niekoľko rokov máme spoluprácu s divadlom West, podporili sme pitným režimom niekoľko divadelných premiér v divadlách ako L+S, Radošinské naivné divadlo.

Ako inak využiť červené Coca-Cola prepravky nás presvedčili študenti 4. ročníka Fakulty architektúry Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, ktorí sa rozhodli zrealizovať projekt pod názvom „Tea in Crate“. Viac ako 1500 ks červených prepraviek bolo použitých na netypickú stavbu, ktorá umožnila vytvoriť zaujímavé svetelné efekty s prvkami warholovského pop-artu.





NAŠE PORTFÓLIO

Coca-Cola®

## SÝTENÉ NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE



*Coca-Cola*



*Coca-Cola light*



*Coca-Cola zero*



*Coca-Cola Cherry*

## SÝTENÉ NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE



*Sprite*



*Kinley Tonic*



*Fanta*



## SÝTENÉ NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE, LEDOVÉ KÁVY



*Lift*

*Lifter*

*illy*

## LEDOVÉ ČAJE



*Nestea*

# DŽÚSY A OVOCNÉ NÁPOJE



*Cappy*



*Cappy Ice Fruit*



*Cappy Junior*



*Cappy*

## BALENÉ VODY



*Bonaqua*

## BALENÉ VODY, ENERGETICKÉ A ŠPORTOVÉ NÁPOJE



*Romerquelle*

*Matušov prameň*

*Burn*

*Monster*

*Powerade*



## **Coca-Cola HBC Slovenská republika**

Tuhovská 1, P.O.BOX 37, 831 07 Bratislava,  
tel.: +421 2 49 263 111, fax: +421 2 49 263 114  
IČO: 31 340 628, DIČ: SK 2020342280

[www.coca-cola.sk](http://www.coca-cola.sk)

Zodpovedný redaktor: Marián Pavelka

Realizácia: MOLOKO ateliér s.r.o., [www.molokoatelier.cz](http://www.molokoatelier.cz)