



ja



my



svet

Správa o sociálnej zodpovednosti spoločnosti

Coca-Cola HBC Slovenská republika



Predstavenie spoločnosti
Coca-Cola HBC
Slovenská republika

úvod

editorial



Vážený spotrebiteľia, obchodní partneri,
dodávateľia, priatelia a čitatelia,

tohtoročná, v celkovom poradí už siedma správa o sociálnej zodpovednosti ponúka informácie o našej spoločnosti za rok 2013 a zahŕňa oblasti našich činností, ktoré nie sú príliš viditeľné, ale ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou všetkých našich krokov, smerujúce k trvalej udržateľnosti nášho podnikania.

Som rád, že toto zhrnutie môžeme ponúknuť aj v dobe, ktorá je všeobecne charakterizovaná recesiou a zníženým dopytom, pretože to vlastne dokazuje, že naše aktivity v oblasti udržateľnosti sú plne integrované so všetkým, čo robíme, či už v časoch lepších či horších. Na nasledujúcich stránkach, nájdete informácie o tom, ako podnikáme a ako sa pri tom snažíme riadiť zásadami ochrany životného prostredia, ako dodržiavame mnohé etické štandardy, aké ponúkame pracovné prostredie a podmienky našim zamestnancom, ako sa snažíme minimalizovať dopady na okolitý svet či ako podporujeme miesta, v ktorých podnikáme, teda informácie o našich aktivitách, ktoré idú často nad rámec miestnych legislatívnych požiadaviek a ktoré implementujeme ako spoločensky zodpovedná firma.

Naše správy o sociálnej zodpovednosti už sedem rokov umožňujú retrospektívne ohliadnutie a strednodobo dokumentujú náš prístup k podnikaniu na slovenskom trhu. Sú pre mňa osobne dokladom toho, že sa dlhodobo snažíme na slovenskom trhu nielen uspieť, ale aj byť zodpovední, ohľaduplní, a kde je to možné, aj prospešní svojmu okoliu. Pevne verím, že tieto informácie budú takýmto dokladom aj pre vás.

Tomáš Kadlec,
konateľ

Skupina Coca-Cola Hellenic

28 krajín Európy, Ázie a Afriky

Coca-Cola HBC Slovenská republika, s. r. o., je členom skupiny Coca-Cola HBC AG, jedného z najväčších svetových producentov značkových nápojov spoločnosti The Coca-Cola Company, ktorý operuje v 28 krajinách Európy, Ázie a Afriky a ponúka nápoje viac ako 579 miliónom spotrebiteľov. Celá skupina má viac ako 40 000 zamestnancov, 70 výrobných centier a cez 350 distribučných centier a skladov. Na výrobe svojich výrobkov spolupracuje s 84 000 dodávateľmi ingrediencií, surovín, zariadení a služieb. Centrála spoločnosti Coca-Cola HBC AG je vo Švajčiarsku. Akcie firmy sú obchodované v prémiovom segmente na Londýnskej burze cenných papierov a v rámci sekundárneho listingu na burzách v Aténach a New Yorku. Všetky činnosti firmy Coca-Cola HBC AG smerujú k dosiahnutiu vodcovského postavenia v oblasti trvalo udržateľného rozvoja.

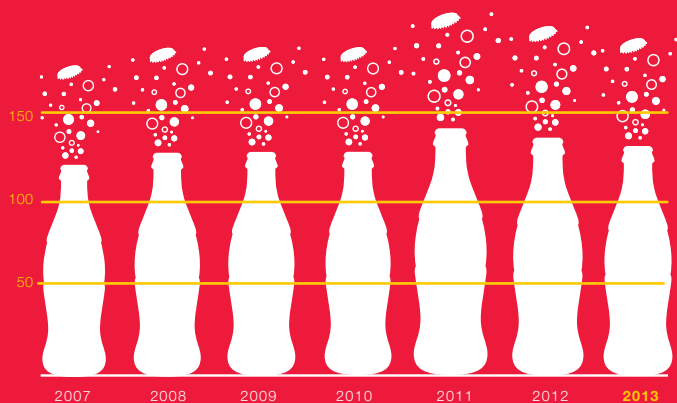
Coca-Cola HBC Slovenská republika, s. r. o.

Tuhovská 1, P.O.Box 37, 831 07 Bratislava
Tel.: +421 24 926 31 11, Fax: +421 24 926 31 14
IČO: 31 340 628 IČ DPH: SK2020342280
www.coca-colahellenic.sk
vonkajsievzťahy.sk@cchellenic.com

Coca-Cola HBC Slovenská republika, s. r. o., je dcérskou spoločnosťou Coca-Cola HBC AG a vyrába, predáva a distribuuje značkové nealkoholické nápoje spoločnosti The Coca-Cola Company.

Spolupracujeme s takmer 20 000 zákazníkmi, prevádzkujeme sedem distribučných či administratívnych pobočiek, prostredníctvom ktorých dodávame naše výrobky obchodným partnerom a vďaka nim aj konečným spotrebiteľom. Zamestnávame približne 400 zamestnancov a na každé pracovné miesto nadväzuje niekoľko ďalších v rámci našich dodávateľsko-odberateľských vzťahov.

Predaj nápojov spoločnosti Coca-Cola HBC SR v miliónoch litrov na slovenskom trhu



V Slovenskej republike máme:

Počet zákazníkov **20 000**

Počet predajných automatov **750**

Počet chladiacich zariadení **19 500**

Počet postmixov **700**

Naše poslanie, firemná stratégia a hodnoty

Naším poslaním je prinášať osvieženie našim spotrebiteľom, byť partnerom našim zákazníkom, prinášať zisk našim akcionárom a obohacovať život miestnych komunít.

Základným stavebným kameňom našej stratégie, dnes alebo kedykoľvek v budúcnosti, sú a budú naše hodnoty. Naše autenticita, starostlivosť o našich ľudí, náš tímový duch, snaha o najlepší výkon, naša schopnosť sa učiť a naša orientácia na zákazníka sú presne tie hodnoty, ktoré nás robia nepora-

ziteľnými. Tieto hodnoty si ctíme a riadime sa nimi. Ak ďalej spojíme naše hodnoty s ďalšími kameňmi skladačky, teda s našimi schopnosťami riadiť naše náklady, byť dôveryhodnými partnermi našim zákazníkom, získavať dôveru okolitých komunít a vydobýť si aj dôveru spotrebiteľov, a pokiaľ ešte primiešame ingrediencie starostlivosti o talenty a schopnosť hladkej spolupráce so spoločnosťou The Coca-Cola Company, potom pred sebou máme stratégiu, ktorá je účinná, prakticky neprekonateľná a hlavne dlhodobo udržateľná.

Naše hodnoty:



Autenticita – Ctíme naše hodnoty. Robíme to, čo je správne - nie len jednoduché.

Dokonalosť – Chceme udivovať rýchlosťou a zaujatím pre prácu.

Stále sa učíme – Načúvame druhým a sme prirodzene zvedaví.

Zaujíname sa o našich ľudí – Dôverujeme našim ľuďom, rozvíjame ich a dávame im zodpovednosť.

Sme jeden tím – Veríme v silu tímovej práce.

Vítazíme s našimi zákazníkmi – Naši zákazníci sú v srdci všetkého, čo robíme.

Spoločenská zodpovednosť

Spoločenská zodpovednosť spoločnosti Coca-Cola HBC SR vychádza z našej snahy o zabezpečenie trvalo udržateľného rozvoja. Od samého začiatku nášho pôsobenia sa snažíme dodržiavať zásady trvalej udržateľnosti, znižovať dopad nášho podnikania na životné prostredie a tiež poskytovať podporu miestnym komunitám. Znižovanie množstva vody, energie a obalového materiálu pri výrobe každého z našich nápojov vidíme ako jednu z ciest zvyšovania hodnoty našich podnikateľských aktivít.

Riadenie spoločenskej zodpovednosti firmy a trvalo udržateľného rozvoja

Naša podnikateľská stratégia a základné hodnoty odrážajú veľký význam, ktorý prikladáme procesu vytvárania hodnôt zdieľaných zamestnancami, spotrebiteľmi, zákazníkmi a miestnymi komunitami. Aby sme mohli vyššie uvedené skutočne dosiahnuť, musí byť udržateľnosť pevnou súčasťou nášho podnikania. V našej firme zodpovedné správanie a udržateľný rozvoj nekončí vyrobením fľaše nápoja Coca-Cola, pretože sú prítomné v celom hodnotovom reťazci – od výrobcov surovín cez dodávateľa a koncových zákazníkov až po širokú spotrebiteľskú verejnosť. Naším cieľom je vytvárať hodnotu pre každého spotrebiteľa a byť činiteľom pozitívnych zmien ako v miestnych komunitách, tak na celom svete. A naša stratégia trvalo udržateľného rozvoja sa teda nesie v duchu úplne rovnakého posolstva: „**Ja. My. Svet.**“

ja

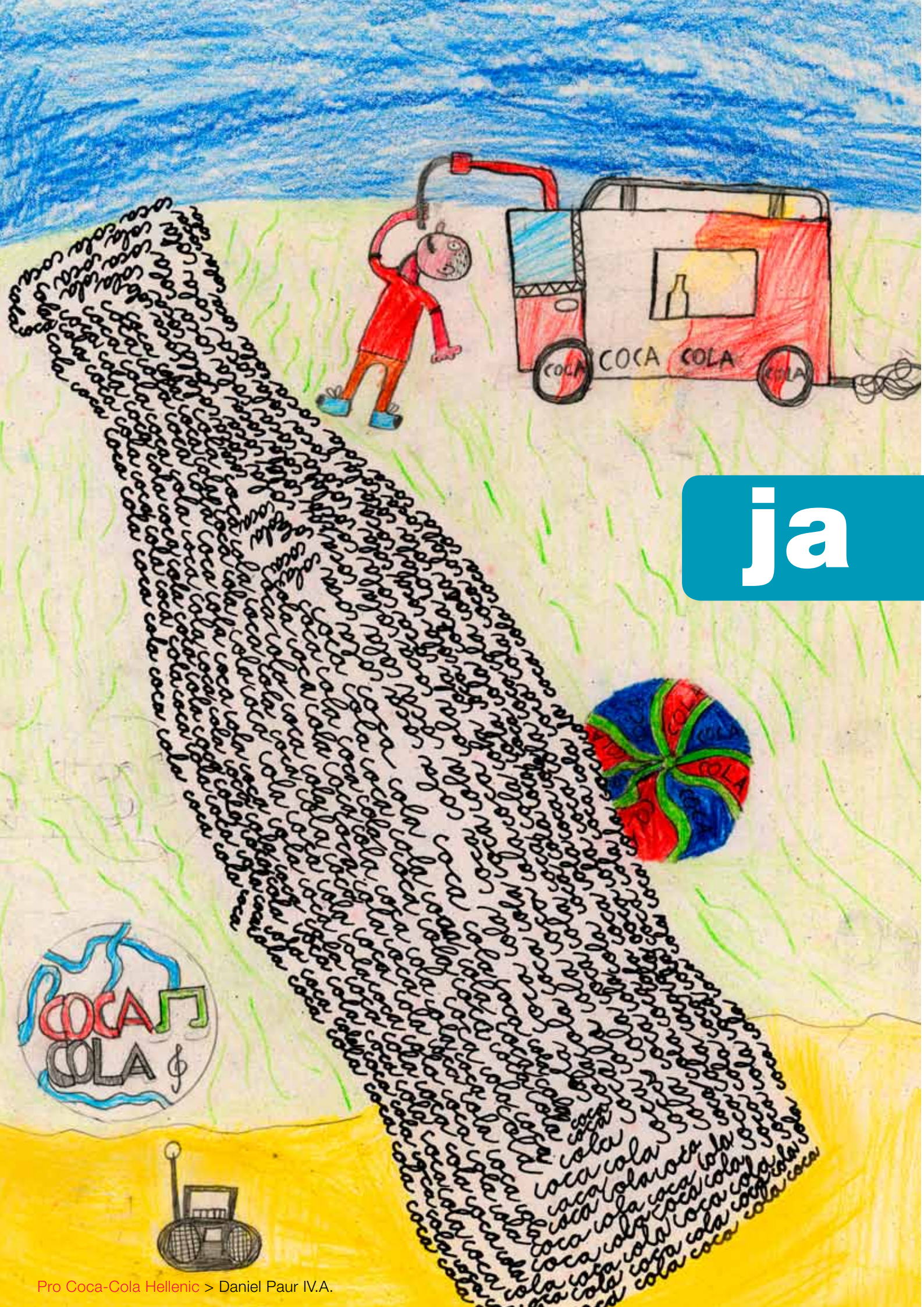
my

svet

Zdravie a celková spokojnosť spotrebiteľov je našou kľúčovou prioritou. Snažíme sa, aby poznali fakty o našich výrobkoch a chápali ich možnú úlohu v zdravom životnom štýle. Kladieme dôraz na zabezpečenie možnosti informovaného spotrebiteľského výberu a pochopenie našej práce prostredníctvom rôznych aktivít, napríklad partnerstvá s organizáciami pôsobiacimi v oblasti športu, zodpovedných marketingových kampaní a projektov propagujúcich aktívny životný štýl.

Naším cieľom je byť aj naďalej vážnym ekonomickým i spoločenským partnerom a prispievať k rozvoju miestnych komunít prostredníctvom starostlivosti o budúce generácie. Mladí ľudia sú našou hlavnou prioritou a našou logickou povinnosťou je podporovať ich a poskytovať im možnosti rozvoja. Našími partnermi sú organizácie zaoberajúce sa rozvojom mladých ľudí, ako aj obce a mestá, v ktorých realizujeme našu podnikateľskú činnosť.

Keďže sme si vedomí vplyvu nášho podnikania na životné prostredie, je ekologický prístup základom všetkých našich aktivít. Máme stanovené konkrétne merateľné a súčasne náročné ciele týkajúce sa ekologických dopadov, neustále sa snažíme znižovať množstvo vody použitej na 1 l nápoja aj množstvo použitej energie. S našimi partnermi spolupracujeme na komunikácii týchto zmien a spoločne realizujeme projekty v oblasti ochrany životného prostredia.



ja

Jedným z našich kľúčových záväzkov je poskytovať spotrebiteľom transparentné informácie o našich výrobkoch a pomáhať im pochopiť úlohu týchto výrobkov v ich vyváženom a aktívnom životnom štýle. Cieľom našich programov v tejto oblasti je riešiť relevantné otázky spotrebiteľov týkajúce sa výživy a zdravého životného štýlu.

Strategické oblasti vplyvu

Portfólio výrobkov

Naše portfólio sa vyznačuje rôznorodosťou príchuťí, ingrediencií aj obalov. V snahe reagovať na potreby spotrebiteľov ponúkame veľký výber nápojov, vrátane výrobkov so zníženým a nulovým obsahom kalórií.

Informovaný výber

Poskytujeme komplexné informácie o ingredienciách obsiahnutých v našich výrobkoch a na našich etiketách sme dobrovoľne zaviedli program odporúčaných denných množstiev – tzv. Guideline Daily Amounts (GDA). Osveta a informácie týkajúce sa ingrediencií obsiahnutých v našich výrobkoch sú kľúčovými prioritami našej stratégie. Informácie o našich výrobkoch aktívne poskytujeme spotrebiteľom prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov, vrátane našej telefonickej informačnej linky pre spotrebiteľov alebo ľahko dostupného e-mailového spojenia.

Zodpovedný marketing

Neoslovujeme deti mladšie ako 12 rokov, pretože deti tohto veku ešte nemajú dost skúseností ani potrebnú schopnosť posúdiť poskytované informácie.

Aktívny životný štýl a zdravie

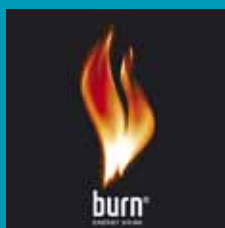
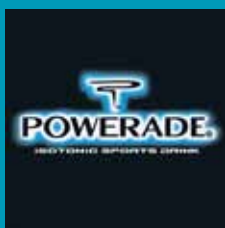
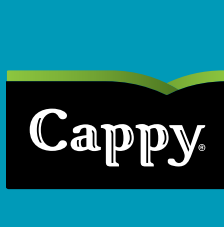
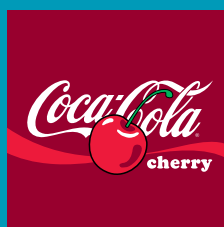
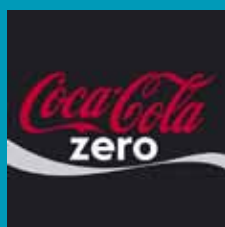
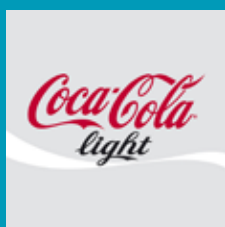
Aktívny životný štýl spotrebiteľov a miestnych komúní podporujeme formou vytvárania rôznych príležitostí k jeho realizácii. Sme presvedčení, že rovnováha medzi počtom kalórií prijatých v potravinách a nápojoch a počtom kalórií, ktoré spálime v rámci fyzických a športových aktivít, je veľmi dôležitá pre celkovú fyzickú a duševnú pohodu, teda nielen z hľadiska kontroly telesnej hmotnosti.

Portfólio výrobkov

V našej ponuke možno nájsť sýtené nealkoholické nápoje, balené vody a vody s príchuťou, džúsy, ovocné šťavy, športové a energetické nápoje, nápoje na báze kávy aj čaju (tzv. ľadové kávy a ľadové čaje). Usilujeme sa o to, aby sme boli na dosah ruky zakaždým, keď niekto dostane chuť na nealkoholický nápoj, a aby sme vždy ponúkli nápoj a ba-

lenie, ktoré sa pre danú náladu a príležitosť hodí najlepšie. V súvislosti s uvedením výrobkov Coca-Cola zero a Nestea so stéviou zaznamenávame rastúci záujem a dopyt po výrobkoch so zníženým energetickým obsahom, ich predaje rástli v roku 2013 rýchlejšie v porovnaní s ostatnými nápojmi nášho portfólia.

Pestrý výber nápojov, vrátane produktov s nízkym a nulovým obsahom kalórií.



Aby sme ponúkali svojim spotrebiteľom nápoje, ktoré zodpovedajú trendom v oblasti aktívneho životného štýlu, neustále rozširujeme svoje portfólio výrobkov a každý rok uvádzame na trh niekoľko novinek.

V priebehu roka 2013 to boli tieto:

- ◆ 200 ml džús Cappy mango maracuja v skle
- ◆ Ladová káva illy v nových plastových fľašiach 250 ml a novou príchuťou macchiato
- ◆ Nápoja Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta a Sprite v novom balení 1,5 l PET
- ◆ Fanta s príchuťou broskyne a marhule
- ◆ 0,5 l Monster Assault v plechovke
- ◆ Cappy Ice Fruit multivitamín a jablko-hruška so stéviou
- ◆ Nestea čierny čaj broskyňa aj citrón so stéviou
- ◆ Cappy Pulpy pomaranč v plastových fľašiach 1l a 330 ml
- ◆ 250 ml Kinley Bitter Rose v skle
- ◆ Coca-Cola Vanilla



Podeliť sa o radosť

Kampaň značky Coca-Cola "Podeliť sa o radosť" sa stala skutočným hitom minulého leta a jednou z najúspešnejších kampaní, ktorú Coca-Cola na slovenský trh priniesla. Spotrebiteľia mohli na výrobkoch Coca-Cola nájsť viac ako 100 mien a prezývok a podeliť sa o radosť so svojimi priateľmi a rodinou. Rozsiahla a unikátna aktivácia tejto kampane prebehla aj u našich zákazníkov, čo nám v sledovanom období prinieslo navýšenie predajov značky Coca-Cola o viac ako 7 % a vzťah k značke sa zlepšil o 15 %.



Najobľúbenejšie nápoje našich spotrebiteľov:



Bonaqua
30 681 943*

Coca-Cola
48 608 504*

Nestea
9 903 723*

* predané litry

Informovaný výber

Poskytujeme maximum informácií o ingredienciách a nutričnom obsahu našich nápojov.

Bezpečnosť a kvalita

Výrobný závod aj sklady spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika sú certifikované podľa medzinárodne uznávaných systémov pre riadenie kvality (ISO 9001), nezávadnosť potravín (ISO 22000 a FSSC 22000), ochranu životného prostredia (ISO 14001) a zdravie & bezpečnosť zamestnancov (OHSAS 18001). Pravidelné audity týchto systémov sú v súlade s najprísnejšími normami a zároveň nás sprevádzajú na ceste neustáleho zlepšovania.

Nutričné značenie na etiketách

Naša spoločnosť sa v rámci spolupráce v európskej asociácii výrobcov nealko nápojov UNESDA* zaviazala poskytovať spotrebiteľom v európskych krajinách podrobnejšie informácie o zložení našich výrobkov. Tento proces bol naštartovaný v SR počas roku 2007, kedy boli doplnené informácie na etiketách všetkých našich nápojov.

Podľa nášho názoru si naši spotrebiteľia v Európe prajú mať stručné, prehľadné, ale pritom vedecky podložené informácie o našich výrobkoch, aby si mohli zodpovedne vybrať výrobky zodpovedajúce ich životnému štýlu a požiadavkám na výživu. Spotrebiteľské prieskumy dokazujú, že ľudia chcú

V našom výrobnom závode v Lúke máme moderné zariadenia a dobre vybavené laboratóriá, kde každý deň vykonávame testy s cieľom určiť kvalitu našich výrobkov, ešte než sa dostanú k spotrebiteľom. Striktne dodržiavame pravidlá zabezpečenia nezávadnosti potravín a používame výhradne ingrediencie schválené príslušnými vedeckými organizáciami. Naše existujúce výrobky neobsahujú žiadne geneticky modifikované zložky.

dostávať informácie v podobe, ktorá je jednoduchá a dobre viditeľná. Sme presvedčení, že tým, že sa budeme ako jedna z hlavných európskych spoločností na trhu s potravinami a nápojmi správať zásadovo, pomôžeme spotrebiteľom lepšie pochopiť informácie, ktoré im poskytujeme.

Pevne veríme, že sa k nám pripoja aj ďalšie spoločnosti a budú spotrebiteľom poskytovať informácie v ich najlepšom záujme. Odporúčané denné množstvo, označované skratkou GDA (Guideline Daily Amount), sú informácie pre spotrebiteľov o množstve kalórií, tukov, nasýtených tukov, cukru a sodíka, ktoré sú doplnené o percentuálny údaj, koľko z odporúčanej dennej dávky spotrebiteľ konzumáciou 250 ml výrobku prijme. Podľa nich je možné ľahšie určiť množstvo pre zdravú životosprávu za všeobecne prijateľného predpokladu, že optimálna odporúčaná dávka pre zdravého človeka je okolo 2000 kalórií denne.



CZ LIMONÁDA S KOLOVOU PŘÍCHUŤÍ, SLOŽENÍ: VODA, CUKR, ODD. OHLUČITÉ, BARVIVO: KARAMEL, E1504, KYSELINA, KYSELINA FOSFOROVÁ, PŘÍRODNÍ AROMA VČETNĚ KOFEINU. UCHOVÁVATEL: V CHLADU A SUCHU. NEVYSTAVUJTE PŘÍMĚMU SLUNEČNÍMU SVĚTLU. MINIMÁLNÍ TRVANLIVOST DO: VÝ. HROUD LÁVNE, PRAHA. PRO: COCA-COLA HBC SLOVENSKÁ REPUBLIKA, S.R.O., P.O. BOX 2, ŠTEFANOVSKÁ 1229, 190 21 PRAHA 9, KUL. SE SOUHLASEM THE COCA-COLA COMPANY.

SK LIMONÁDA S KOLOVOU PRÍCHUŤOU, ZLOŽENIE: VODA, CUKOR, ODD. OHLUČITÉ, BARVIVO: KARAMEL, E1504, KYSELINA, KYSELINA FOSFOROVÁ, PRÍRODNÉ AROMY VČETNĚ KOFEINU. UCHOVÁVATEL: V SUCHU. NEVYSTAVUJTE PŘÍMĚMU SLUNEČNÉMU ŽIARENÍU. MINIMÁLNA TRVANLIVOSŤ DO: VÝ. HROUD PRAŽE.

DISTRIBUČNÍ: COCA-COLA HBC SLOVENSKÁ REPUBLIKA, S.R.O., P.O. BOX 2, TULOVSKÁ 1, 841 07 BRATISLAVA 25, SK. SOUHLASOM THE COCA-COLA COMPANY. © 2012 THE COCA-COLA COMPANY.

NUTRIČNÁ/NUTRIČNÉ HODNOTY NA 100 ml	
Energetická hodnota	100 kJ, 42 kcal
Tuky	0,0 g
Bílkoviny/Proteiny	0,0 g
Cukr	10,5 g
Sůl/sůl	0,0 g

Kabát 250 ml obsahuje:

Energetická hodnota	105 kcal	5%*
Cukr	27 g	29%*
Tuky	0 g	0%*
Nasytené mastné kyseliny	0 g	0%*
Sodík	0 g	0%*

*% doporučená denní potřeba pro dospělého člověka na základě 2000 kcal v denní stravě
*% doporučená denní potřeba pro dospělého člověka na základě 2000 kcal v denní stravě

*UNESDA: Union of European Beverages Associations (Konfederácia európskych asociácií výrobcov nealkoholických nápojov)

Zodpovedný marketing

Naša spoločnosť sa i v Slovenskej republike hlási k zodpovednému marketingu a aj svojím členstvom v európskej nápojovej asociácii UNESDA dodržiava nasledujúce dobrovoľné záväzky:

- neumiestňujeme v médiách žiadnu reklamnú komunikáciu zameranú na deti do 12 rokov,
- vystríhame sa priameho reklamného oslovenia detí, aby presviedčali rodičov o kúpe firemných výrobkov.

* EU platform for action on diet, physical activity and health.

Naša spoločnosť ďalej presadzuje dobrovoľné záväzky asociácie UNESDA voči Európskej platforme aktivít v oblasti stravy, fyzických aktivít a zdravia *. Aby sme naplnili tieto záväzky, rozhodli sme sa od začiatku roku 2007 nepredávať sýtené nealkoholické nápoje na slovenských základných školách a nahradiť ich iným portfóliom (balené vody, džúsy, iné nápoje v nízkokalorických verziách apod.) v uzavierateľných baleniach, ktoré umožňujú kontrolu spotreby.

Nestea so stéviou

V roku 2012 bol na slovenský trh uvedený prvý výrobok s obsahom stévie – ľadový čaj Nestea s 30% nižším obsahom cukru, ale s rovnakou skvelou chuťou. Stévia je sladidlo získavané z rovnomennej rastliny pochádzajúcej z Južnej Ameriky. Vďaka svojim chuťovým vlastnostiam a zníženému obsahu energie je preferovaným sladidlom používaným v mnohých nápojoch aj potravinách. Na základe vykonaných výskumov ju schválil aj Americký úrad pre potraviny a lieky (FDA) a Rada expertov na potravinové doplnky, ktorá pôsobí pod Organizáciou OSN pre výživu a poľnohospodárstvo. Od okamihu udelenia súhlasu Európskej komisie v roku 2011 je používanie stévie v nápojoch povolené aj v Európskej únii.

Jednou z ďalších ciest v ústrety spotrebiteľovi vo veci aktívneho životného štýlu je ponuka našich výrobkov v menších baleniach. Všetky sýtené nealko nápoje ponúkame preto tiež v malých baleniach, t.j. 200 a 330 ml sklenených fľašiach resp. 250 a 330ml plechovkách. Menšie obaly sú alternatívou pre tých, ktorí si chcú pochutnať na kvalitných nápojoch a pritom si strážiť svoj kalorický príjem a výdaj.



Ingrediencie obsiahnuté v nealko nápojoch

Existujúci právny rámec predstavuje minimálnu povinnosť, ktorá je pre nás základom pri plnení prísnych noriem kvality našich výrobkov. Používame iba ingrediencie, ktoré plnia prísne kvalitatívne požiadavky a sú vedecky uznané a overené ako bezpečné.

Medzi ingrediencie obsiahnuté v našich nápojoch patria aj cukor, kofeín, prírodné arómy a nízkokalorické či bezkalorické sladidlá. V našich sýtených nápojoch používame kukuričný sirup s vysokým obsahom fruktózy (zmes 45 % glukózy a 55 % fruktózy) a repný cukor, ktorý obsahuje 50 % glukózy a 50 % fruktózy.

Bezkalorické sladidlá ako napr. aspartám, pomáhajú spotrebiteľom strážiť si príjem kalórií a znižovať tak objem kalórií a udržiavať optimálnu telesnú hmotnosť. Aspartám je jednou z najviac vedecky skúmaných ingrediencií a jeho neškodnosť bola preukázaná prostredníctvom viac ako 200 štúdií vykonaných za posledných 30 rokov. Najnovší výskum Eu-

rópskeho úradu pre bezpečnosť potravín (EFSA) realizovaný v decembri 2013 potvrdil, že aspartám je úplne nezávadná ingrediencia. Pri výrobe nápoja Coca-Cola používame taktiež karamelové farbivo (E150d) a kyselinu fosforečnú (E338). Karamel, ktorý dodáva nápoju špecifickú farbu, bol v roku 2011 schválený úradom EFSA ako nezávadná ingrediencia.



Aktívny životný štýl a zdravie

Zvýšenie telesnej hmotnosti u ľudí je obvykle spôsobené nerovnováhou medzi kalóriami prijatými a tými spálenými bez ohľadu na ich pôvod. Naš záväzok ako zodpovednej spoločnosti je informovať spotrebiteľa o množstve kalórií obsiahnutých v našich produktoch. Kontrola váhy je záležitosťou udržiavania si rovnováhy medzi tým, čo jeme a vypijeme, a tým, čo náš organizmus spáli.

Naším cieľom je podporovať aktívny životný štýl – mnoho odborníkov potvrdzuje, že aktivita a pohyb sú kľúčom k riešeniu otázok spojených s nárastom obezity. Coca-Cola systém je už tradičným partnerom mnohých svetových športových podujatí – za všetky menujme olympijské hry (od roku 1928) či dlhoročnú spoluprácu s FIFA (od roku 1978).



Coca-Cola Školský pohár



Najväčšou miestnou aktivitou, ktorú Coca-Cola HBC Slovenská republika organizuje v oblasti športu, je **Coca-Cola Školský pohár**. V tomto roku sa konal už siedmy ročník a šesťnásť najlepších školských tímov bojovalo tri dni na ihrisku

seneckého Národného tréningového centra o trofej a hlavnú cenu turnaja – exkluzívny zážitok s klubom Juventus Turín. Družstvá celoslovenskej žiackej futbalovej súťaže Coca-Cola Školský pohár prišiel podporiť aj ambasádor turnaja Martin Škrtel. Stretnutie s kapitánom slovenskej futbalovej reprezentácie bolo pre mnohých hráčov tou najväčšou odmenou.

Na finálových zápasoch sa zúčastnil aj ambasádor projektu, kapitán slovenskej futbalovej reprezentácie Martin Škrtel.

„Som nadšený z finálovej atmosféry turnaja. Bola bojovná, ale zároveň priateľská a plná očakávaní, kto bude víťazom. Ved' odmena je úžasná, keď už v tomto veku môžu stráviť čas s výnimočnými futbalistami a inšpirovať sa ich osobnosťami. Dúfam, že ich to povzbudí a budú na sebe ešte viac makať, aby z nich vyrástli úspešní športovci,“ povedal na margo finále Martin Škrtel.

O hlavnú cenu – exkluzívny a nezabudnuteľný trojdenný zážitok so svetovým klubom Juventus Turín, po celý školský rok bojovalo 756 tímov a viac ako 11 000 mladých futbalistov a futbalistiek. Vďaka tomuto turnaju šampióni zo Slovenska spoznali každodenný život a tréningové metódy šampiónov talianskej série A. Čakal na nich tréning pod vedením TOP trénerov v centre VINOVO, turnaj zmiešaných tímov s víťazmi CCŠP z ďalších šiestich krajín, prehliadka štadiónu, stretnutie s hráčmi a možno aj priateľský zápas s futbalovými hviezdami tímu AC JUVENTUS.

Pred návratom sa víťazi zúčastnili na slávnostnej večeri v najlepšej reštaurácii Turína – Oneapple, ktorú pozná každý fanúšik tohto klubu.

Vo finále zvíťazili hráči zo Spojenej školy na Rosinskej ceste v Žiline, a to výsledkom 1:0. Celý turnaj boli jednoznačnými favoritmi, ale vo finále mali ťažkého súpera ZŠ Okružná Michalovce. Jediný gól stretnutia padol z bieleho bodu. Na 3. mieste spomedzi chlapčenských družstiev skončili žiaci zo ZŠ J. G. Tajovského v Senci, keď porazili ZŠ Kľačno Ružomberok taktiež tesným rozdielom 1:0. Do Turína pocestuje aj Jozef Vajs z Michaloviec, ktorý zvíťazil v rozstrele o najlepšieho strelca.

Titul z roku 2012 obhájili a celkovými víťazkami dievčenského turnaja sa stali hráčky ZŠ Gorkého v Trebišove, na druhom mieste skončili dievčatá zo ZŠ Z. Nejedlého v Spišskej Novej Vsi a tretie skončili žiačky zo ZŠ Školská v Močenku. Okrem víťaziek do Turína pocestuje aj najlepšia strelkyňa Mária Mikolajová zo Spišskej Novej Vsi, ktorá počas celého finálového turnaja vsietila 10 gólov.



Športový deň a Move Week

V druhej polovici roka 2013 sme odštartovali dve aktivity, ktoré podporujú zdravý životný štýl našich zamestnancov – Športový deň a Move Week.

V septembri sa konal športový deň – futbalový turnaj zmiešaných mužstiev zamestnancov našej spoločnosti. Na miestny futbalový štadión v Lúke dorazilo celkovo sedem futbalových tímov. Odohrala sa základná skupina, kde každý hral s každým, a kde ženy museli odohrať v každom zápase minimálne

(tím AFC Liverpool) a nakoniec, aj keď sme to neplánovali, bola udelená aj cena Fair-Play, ktorú získal tím PET Big Boys & Lucy.

Move Week

V rámci Move Week sme pre našich zamestnancov pripravili zaujímavé aktivity, ktoré ich podnecovali k fyzickej aktivite a pohybu. V priebehu niekoľko dní si mohli vyskúšať aktivity ako bicyklovanie na Party bicykel, kde naraz mohlo šlapať do



5 minút. Celkovo sa odohralo 21 zápasov a z celkového víťazstva sa tešil tím Team 56,80 (Lúka). Na druhom mieste skončil tím PET Big Boys & Lucy (Lúka) a na treťom mieste sa umiestnil tím AFC Liverpool (Lúka). Okrem toho boli odovzdané individuálne ocenenia, a to najlepší hráč/strelec – túto cenu si vystrelal hráč Peter Gábor (z tímu ELITA), najlepšou hráčkou bola vyhlásená Beata Jačisková (tím Monster Team) a najlepším brankárom sa stal Martin Krchlík

pedálov až sedem ľudí, ďalej mohli vyhrať užitočnú pomôcku krokomer, ak sa trafili do otvorov na tréningovej bránke. Pomocou svojej ľudskej sily si mohli pripraviť svoj osviežujúci nápoj v tzv. Bike laboratóriu, kde sa mixér krútil takou rýchlosťou, akou človek rýchlo pedáloval. Okrem toho bola pre zamestnancov pripravená atraktívna prednáška o zdravom a aktívnom štýle s odborníkom Martinom Šmahelom a mohli si zahrať stolný tenis, šípky alebo stolný futbal.





my

Fanta
animas



Fanta *

Cieľom našej práce je aj prispievať k zlepšovaniu kvality života komún, v ktorých pôsobíme. Sme preto pripravení im pomôcť, kedykoľvek potrebujú našu podporu. Dôvera verejnosti je jedným z hlavných prvkov našej podnikateľskej stratégie.

Strategické oblasti s významným vplyvom

Podpora rozvoja mladých ľudí

Spolupracujeme s rôznymi organizáciami s cieľom podporovať rozvoj mladých ľudí a pripravovať ich na vhodnú pracovnú sebarealizáciu.

Spolupráca s miestnymi komunitami a neziskovými organizáciami

Podporujeme také iniciatívy a partnerstvá, ktoré sú dôležité pre miestne komunity; načúvame komunitám, v ktorých pôsobíme, berieme do úvahy ich pohľad a potreby pri našom podnikaní.

Pomoc pri katastrofách

Dostupnosť čistej pitnej vody je jednou z najnaliehavejších potrieb pri katastrofách. Ľuďom postihnutým rôznymi druhmi katastrof preto účinne pomáhame prostredníctvom zabezpečovaní dodávok vody v spolupráci so samosprávami alebo NGOs.

Zákazníci

Chceme byť partnermi svojim zákazníkom a pomáhať im tak v ich podnikaní.

Naši zamestnanci

Úspech podnikania spoločnosti Coca-Cola HBC SR závisí na zamestnancoch a na ich motivácii a angažovanosti pri plnení pracovných úloh.

Podpora rozvoja mladých ľudí

Detské domovy

V roku 2001 spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika rozbehla projekt podpory detských domovov rodinného typu. Na základe spolupráce s nadáciou „Úsmev ako dar“ si naša spoločnosť vybrala patronát nad detským domovom Harmónia v Modre. Chceme, aby si deti mohli vďaka našej podpore dovoliť to, čo si bežne môžu dovoliť ich rovesníci v škole. Inými slovami, nechceme prispievať na opravu strechy telocvične v domove, ale chceme prispieť napríklad na využitie voľného času detí v domovoch.



Detskému domovu tak pomáhame pri organizácii ich akcií, prispievame na výlety detí, napr. na letné tábory, mnohé z nich prvýkrát v živote videli more. V minulom roku sme detský domov podporili sumou takmer 11 000 €. Za toto obdobie našej spoločnej spolupráce sme detský domov podporili sumou viac ako 90 000 €.

Pravidelne zabezpečujeme pitný režim na akciách tejto nadácie, či už ide o „Najmilší koncert roka“, alebo najstarší vianočný benefičný koncert „Úsmev ako dar“.

Naša spoločnosť už niekoľko rokov spolupracuje aj s Nadáciou LÚČ zo Žiliny, ktorá organizuje Festival Dni Nádeje. Na 19. ročníku sa zúčastnilo takmer 7000 detí a ide o najväčší protidrogový festival na Slovensku, ktorý pomohol znížiť počet narkomanov a zlepšil informovanosť mládeže, pedagógov i rodičov o prevencii. Súčasťou festivalu boli aj športové aktivity ako plavecký maratón nádeje, beh nádeje a turistický pochod nádeje. Ďalšou súčasťou bola osvetová a preventív-

na činnosť ako besedy s odborníkmi a zaujímavými ľuďmi a nesmieme opomenúť ani kultúrnu časť – detské akadémie s vyhodnotením jednotlivých súťaží, či už výtvarných, literárnych alebo športových.

Prehliadka výrobného závodu v Lúke

Už niekoľko rokov umožňujeme žiakom a študentom základných, stredných a vysokých škôl exkurzie v našom výrobnom závode. Cieľom tohto programu je oboznámiť návštevníkov nielen s históriou samotného nápoja a výrobného závodu, ale predovšetkým s našou každodennou praxou a úspechmi, ktoré sme na slovenskom trhu dosiahli.

Každému skupine ponúkame rovnaký program návštevy, ktorý sa skladá z prehliadky samotného výrobného závodu, z prednášky o histórii firmy, ale taktiež napr. z informácií o tom, ako v Slovenskej republike riadime distribúciu, ako sa staráme o zákazníkov a podobne. Pokiaľ by niektoré triedy mali záujem o podrobnejší výklad napr. v oblasti marketingu alebo predaja, sme schopní takúto exkurziu po dohode pre nich „ušiť“ priamo na mieru podľa potrieb študentov. V roku 2013 náš závod navštívilo 146 škôl z celého Slovenska a našimi bránami prešlo takmer 5300 žiakov (oproti roku 2012 prišlo k nárastu návštevnosti až o 65 %).



Spolupráca s miestnymi komunitami



Neziskové organizácie a iné záujmové združenia

Spolupracujeme s mnohými neziskovými organizáciami z celej Slovenskej republiky. Sú to napr. Nezisková organizácia Slniečko, ktorá sa zaoberá poskytovaním všeobecne prospešných služieb s komplexným riešením problematiky týraných a zneužívaných detí a obetí rodovo podmieneného násillia – matiek s deťmi a žien, nezisková organizácia Združenia sclerosis multiplex Nádej, neziskové združenie nevidiacich Ambrelo, Nadácia na výskum rakoviny a mnohé ďalšie.

Spolupráca s miestnymi samosprávami

Coca-Cola HBC Slovenská republika úzko spolupracuje s miestnymi samosprávami, či už v mieste sídla spoločnosti v Bratislave alebo v mieste, kde sa nachádza náš výrobný závod v obci Lúka.

V mieste sídla spoločnosti spolupracujeme so samosprávou mestskej časti Bratislava-Vajnory, napr. minulý rok sme finančne podporili už 10. ročník kultúrno-spoločenského podujatia „Dožinky 2013“. Vajnorské dožinky patria medzi vyhľadávané akcie a našli si už svoje pravidelné miesto v kalendári podujatí nielen Bratislavy, ale aj celého regiónu. Cieľom podujatia je okrem ľudovej zábavy predovšetkým prezentácia vajnorských ľudových zvykov, krojov, piesní, tancov, tradičných jedál a remesiel.

Ďalej môžeme spomenúť napr. letné slávnosti obce Beckov, Medzinárodný deň detí v Lúke, Modrovke, Hrádku, Hôrke atď.

Podpora obcí postihnutých záplavami

V posledných rokoch často postihujú Slovensko a jeho rôzne kúty záplavy, v jednotlivých rokoch viac či menej katastrofické. Tie, ktoré postihli v júni 2013 časť západného Slovenska, neboli obzvlášť tragické. Pretože chápeme, ako páľčivý musí byť nedostatok čistej vody v zaplavených oblastiach, ihneď po vypuknutí záplav sme sami kontaktovali miestne samosprávy v najviac postihnutých oblastiach s ponukou pomôcť. Tamojším krízovým centráram sme poskytli nielen balenú



vodu Bonaqua, ale aj nápoje Coca-Cola a Burn, ktoré doplnili energiu predovšetkým záchranárom odstraňujúcim spôsobené škody. Na postihnuté miesta sme vlastnými silami alebo v spolupráci s vojenskými alebo hasičskými zložkami dopravili nápoje v objeme takmer 6000 litrov a v hodnote viac ako 3000 €. Naša pomoc bola oceňovaná predovšetkým pre svoju rýchlosť a flexibilitu dovozu na konkrétne miesto.



Vianočný kamión

Každý december od roku 2000 je možné sa v slovenských a českých mestách stretnúť s Coca-Cola Vianočným kamiónom. Cieľom tejto akcie je priviezť do miest pravú predvianočnú atmosféru a potešiť nielen deti množstvom darčiekov. Túto akciu vždy pripravujeme v spolupráci so samosprávami miest, ktoré Vianočný kamión navštívi. Ak nejaké mesto chce obohatiť predvianočný program pre svojich občanov o návštevu Vianočného kamiónu, stačí mu už len zabezpečiť vhodné miesto, o ostatné sa postará naša spoločnosť.

Vianočná trasa na Slovensku odštartovala 5. 12. v Bardejove a následne bolo možné kamión stretnúť aj v ďalších mestách, ako sú Snina, Vranov Nad Topľou, Prešov, Spišská Nová Ves, Poprad, Liptovský Mikuláš, Zvolen, Lučenec, Trenčín, Topoľčany, Zlaté Moravce, Nové Zámky, Komárno a 19. 12. sme túto výnimočnú udalosť ukončili v Šamoríne.

Celý výťažok z predaja na týchto akciách sme darovali vždy konkrétnemu mestu, v ktorom sa akcia konala – dohromady sme na dobročinné účely týmto spôsobom darovali mestám v Slovenskej a Českej republike takmer 7000 €.



Komunikácia so zákazníkmi

Práca obchodného zástupcu

Snaha nájsť optimálny spôsob zákazníckeho servisu sa odráža aj v spôsobe komunikácie so zákazníkom. O každého zákazníka sa stará konkrétny kvalifikovaný obchodný zástupca, ktorý ho navštevuje v pravidelných cykloch, ktoré nie sú dlhšie ako jeden mesiac. Pri svojich pravidelných návštevách plní obchodný zástupca spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika najmä úlohu odborného poradcu, ktorý je schopný poradiť, aký sortiment a v akom balení je pre danú prevádzku z hľadiska zákazníka i spotrebiteľa optimálny, navrhne a dodá vhodné materiály na podporu predaja, zaistí vhodné predajné zariadenie a zoznámi zákazníka s tým, ako najlepšie usporiadať v zariadení náš tovar s ohľadom na jeho predajnosť, navrhne a zaistí optimálnu objednávku, vybaví všetku potrebnú administratívu pre zaistenie závozu, skontroluje expiráciu produktov na prevádzke, funkčnosť a čistotu predajného zariadenia a ďalších materiálov na podporu predaja, vybaví prípadné reklamácie, zoznámi zákazníka s novinkami, špeciálnymi ponukami a s promočnými akciami pre zákazníkov a spotrebiteľov.

Stredisko služieb zákazníkov

Pracovníci telefonického centra služieb spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika prijímajú od zákazníkov objednávky, informujú ich o novinkách, prijímajú a odovzdávajú servisnému oddeleniu hlásenia o poruchách našich zariadení, pýtajú sa zákazníkov na ich spokojnosť s poskytovaným servisom a tieto informácie okamžite vyhodnocujú. Telefonické centrum služieb taktiež zaistuje Infolinku, ktorej číslo je na etiketách všetkých našich produktov a na ktorej môžu volajúci dostať informácie o produktoch, o ich zložení, o spotrebiteľských súťažiach či o čomkoľvek ďalšom, čo ich zaujíma a čo má súvislosť so spoločnosťou Coca-Cola HBC Slovenská republika. Na zlepšenie našich služieb sme zaviedli tzv. SPOC (Single Point of Control). Cieľom je zjednodušiť komunikáciu v prípade riešenia problémov – každý telefónny operátor je zodpovedný za prijatý hovor od začiatku až do konca, čím sa nemyslí položenie telefónu, ale vyriešenie požiadavky volajúceho pomocou špeciálne pripravenej databázy.



Obsluhuje celú SR aj ČR,
teda viac ako 70 000 zákazníkov,
prijme viac ako 350 000 hovorov a
za rok zrealizuje viac ako
1 000 000 hovorov

Zákaznícky časopis

Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika už tri roky vydáva časopis „Coca-Cola svet“, ktorý je určený pre zákazníkov spoločnosti a ktorý si kladie za cieľ prinášať užitočné informácie použiteľné pri ich každodennej práci, ako aj všeobecné informácie zo sveta nápojov, obchodu, zaujímavosti zo sveta Coca-Coly.



Naši zamestnanci

Obchodný úspech spoločnosti Coca-Cola HBC SR závisí predovšetkým od zamestnancov. Starostlivosť o našich ľudí je preto jednou z našich základných hodnôt pre každý pracovný deň. Učenie je ďalšia hodnota spoločnosti a my motivujeme našich ľudí rozvíjať svoj potenciál tak, aby mohli dosiahnuť svoje kariérne ciele. Coca-Cola HBC SR si kladie za cieľ získať, rozvíjať a udržať talenty, ktorí budú viesť naše podnikanie v najbližšej budúcnosti.



Riadime sa týmito zásadnými princípmi a pravidlami:

- ♦ vytvárame silný vzťah s našimi zamestnancami vďaka otvorenej komunikácii,
- ♦ správame sa voči zamestnancom čestne, s úctou a rešpektom,
- ♦ odmietame akúkoľvek formu diskriminácie, či už vo vzťahu k pohlaviu, pôvodu, náboženskému alebo politickému presvedčeniu, veku alebo sexuálnej orientácii,
- ♦ riadime sa zákonmi platnými v Slovenskej republike,
- ♦ podporujeme sa vzájomne k čo najlepšiemu výkonu,
- ♦ odmeňujeme zamestnancov na základe ich výkonu,
- ♦ ponúkame zamestnancom príležitosť k osobnému a profesionálnemu rozvoju,
- ♦ zaisťujeme bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci.

Postup pri zamestnávaní

V našej spoločnosti podporujeme princíp rovných príležitostí. Výber je realizovaný bez ohľadu na rasu, farbu pleti, náboženské vyznanie, pohlavie, sexuálnu orientáciu, štátnu príslušnosť, národnosť, telesné postihnutie či invaliditu. Tam, kde to charakter práce umožňuje, ponúkame našim zamestnancom prácu na skrátený pracovný úväzok, prácu domov alebo flexibilnú pracovnú dobu. Na väčšinu voľných pozícií sa vypisujú interné výberové konania a každý zamestnanec má možnosť sa do nich prihlásiť.

Veríme, že rozvoj a sebazvedľávanie sú dôležité pre každého zamestnanca, pretože pomáhajú zvyšovať motiváciu a tým zlepšovať výkon. Naším cieľom je pri rozvoji dodržiavať pravidlo 70–20–10. Každý zamestnanec by mal mať priestor pre rozvíjanie svojich schopností a vedomostí hlavne pri každodennej práci (70 % rozvoja), a to vďaka zbieraniu skúseností zo zaujímavých a náročných úloh alebo účasti na projektoch. Intenzívne budujeme koučingovú kultúru, a preto majú zamestnanci možnosť využiť pre svoj rozvoj interného alebo externého kouča (20 % rozvoja). Cieľom koučovania je pomôcť pri dosahovaní pracovných cieľov.

Väčšinou sú tieto sedenia zamerané na budovanie seba-vedomia, posilnenie motivácie alebo zlepšovanie zručností (napr. riadenie času, komunikácia, budovanie medziludských vzťahov a rozvoj tímov). Zamestnanci sa môžu rozvíjať aj pomocou tréningov (10 % rozvoja).

Poskytujeme tréningy zamerané na „mäkké“ (napr. prezentačné alebo komunikačné) a „tvrdé“ (napr. zdokonaľovanie sa v práci s PC alebo technické školenia) zručnosti. Každý novo nastupujúci zamestnanec prechádza vstupným školením, prostredníctvom ktorého sa dozvie všetky dôležité informácie o fungovaní spoločnosti a jednotlivých oddelení.



Interná komunikácia

Komunikácia v spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika je otvorená a bezbariérová.

Hlavnými komunikačnými nástrojmi sú: zamestnanecký časopis Kompas/Coctail, ktorý vychádza štyrikrát ročne a v ktorom sa možno dočítať o novinkách vo firme, o zaujímavých projektoch alebo ľuďoch, o úspechoch obchodných zástupcov na trhu atď. Magazín vzniká predovšetkým vďaka desiatkam prispievateľov z radov zamestnancov, ktorí sami píšú články o dôležitých a aktuálnych udalostiach v ich oddeleniach;

intranet, ktorý funguje ako informačný portál. Zamestnanci tu nájdu odkazy na tréningovú aplikáciu či na obchodné reporty, ďalej telefónny zoznam, všetky oznámenia o personálnych zmenách a interných konkurzoch na voľné pracovné pozície, multimediálnu knižnicu a mnoho ďalších užitočných a zaujímavých aplikácií a informácií;

nástenky, na ktorých si i zamestnanci bez prístupu k počítačom môžu prečítať interné oznámenia, informácie o konkurzoch alebo pozvánky na rôzne firemné akcie;

informačný kiosk umiestnený v Lúke, na ktorom si zamestnanci bez pracovného počítača môžu objednávať nápoje v rámci firemného fasovania alebo tu majú prístup na intranet či internet;

televízie umiestnené po areáli v Lúke a Bratislave, ktoré informujú o novinkách či projektoch prebiehajúcich nielen v Českej a Slovenskej republike, ale aj v iných krajinách našej operačnej jednotky.



Rada zamestnancov

Rada zamestnancov v spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika reprezentuje zamestnancov a zaisťuje komunikáciu medzi nimi a vedením spoločnosti. Členov rady volia zamestnanci v tajnej voľbe raz za päť rokov. Rada funguje v Slovenskej republike od roku 2003, má 19 členov a je súčasťou Európskej rady zamestnancov spoločnosti Coca-Cola Hellenic, v ktorej má svojich zástupcov.



Odmeňovanie

Odmeňovanie zamestnancov spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika je založené na princípe celkovej odmeny. Celková odmena sa skladá z fixnej mzdy (základná zložka platu), variabilnej zložky (túto časť odmeny môžu zamestnanci ovplyvňovať svojím pracovným výkonom) a nefinančných benefitov. Za jeden z hlavných benefitov považujeme príležitosť na vzdelávanie a rozvoj. Okrem štandardných benefitov, ako sú napríklad príspevok na stravovanie, príspevok zo sociálneho fondu, príspevok na dôchodkové pripistenie, fasovanie nápo-

joj, nákup predmetov s logom Coca-Cola, zvýhodnené telefonovanie v rámci programu BenefitCall, majú naši zamestnanci možnosť zapojiť sa do programu nákupu zamestnaneckých akcií a priamo sa tak podieľať na výsledkoch celej spoločnosti

Ďalej je pre našich zamestnancov pripravené množstvo ďalších zliav, napr. na rekreačné a wellness pobyty. Pre zamestnancov, ktorí pracujú pre našu spoločnosť 5, 10, 15 alebo 20 rokov, pravidelne pripravujeme slávnostný večer spojený s poďakovaním a odovzdaním odmien.

Prieskum spokojnosti zamestnancov

Máme najväčší nárast motivovanosti zamestnancov v skupine Hellenic!

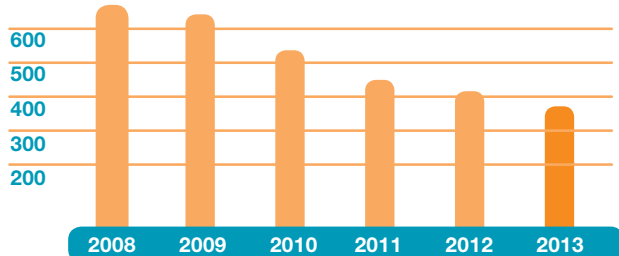
V roku 2013 prebiehal pravidelný prieskum spokojnosti zamestnancov, ktorý na každoročnej báze zisťuje motivovanosť zamestnancov našej spoločnosti aj uvedenie firemných hodnôt v každodennej praxi. S výrazným zapojením celej manažérskej populácie sme odštartovali veľa aktivít a programov

a využili sme synergie naprieč celou spoločnosťou. Naše intenzívne úsilie a snaha veci zlepšovať priniesli obdivuhodné výsledky v podobe najvyššieho nárastu indexu motivovanosti v celej skupine Coca-Cola Hellenic, a to o **22 %**. Aj keď sme sa výsledkovo významne posunuli dopredu, budeme aj naďalej investovať do všetkých zamestnancov prostredníctvom programov, ktoré sme naštartovali v minulom roku.

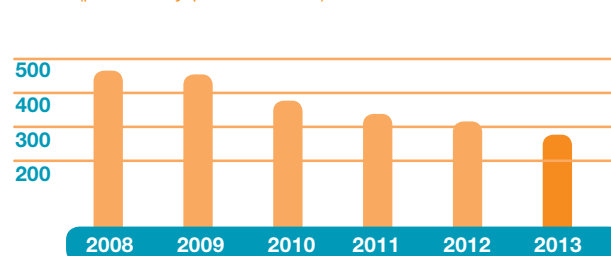


Dalšie ukazovatele:

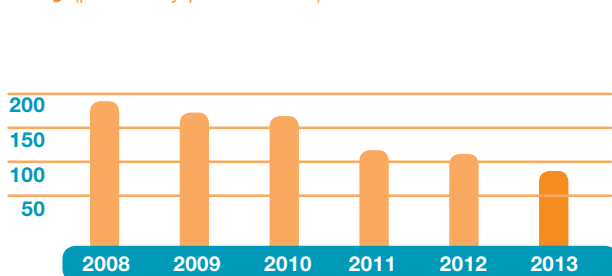
Počet zamestnancov



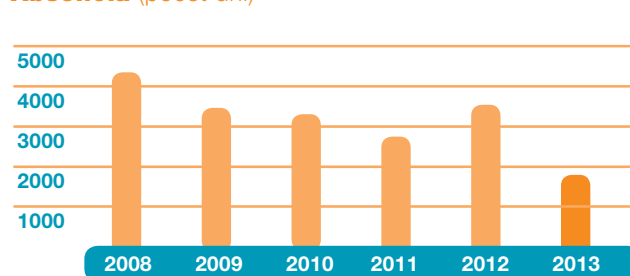
Muži (priemerný počet za rok)



Ženy (priemerný počet za rok)



Absencia (počet dní)



Zamestnanci podľa veku



Do 20 rokov
0 %



21-30
22,50 %



31-40
46,80 %



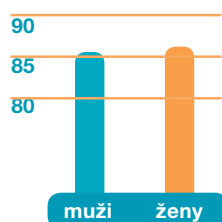
41-50
22,10 %



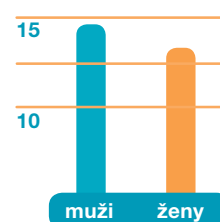
51 a viac
8,20 %

Manažment (v %)

Pracovníci a špecialisti



Vedúci pracovníci



Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Vytváranie bezpečného a príjemného pracovného prostredia je jednou zo základných hodnôt spoločnosti Coca-Cola HBC SR. Bezpečnosť zamestnancov a dodávateľov je neoddeliteľnou súčasťou úspešného riadenia spoločnosti. Vysoké štandardy bezpečnosti práce si nechávame každoročne potvrdiť externým auditom systému riadenia bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci – OHSAS 18001.

V rámci systému riadenia bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci vykonávame mesačné hodnotenie rizík na pracoviskách a prijímame opatrenia na ich odstránenie, zabezpečujeme zamestnancom vhodné osobné ochranné pracovné pomôcky pre ich pracovnú činnosť, vykonávame vyšetrovanie príčin a okolností vzniku pracovného úrazu a prijímame opatrenia proti ich opakovaniu. Spoločnosť Coca-Cola HBC SR zaviedla tri systémy pre predchádzanie pracovným úrazom.

AlertDriving je e-learningové školenie, ktorého cieľom je zlepšiť vodičské schopnosti zamestnancov a naučiť ich lepšie vnímať riziká pri riadení motorových vozidiel. Zamestnanec najprv prechádza procesom, ktorý sa nazýva Hodnotenie vnímania rizík. Jedná sa o simuláciu riadenia za skutočných podmienok prevádzky v našej krajine. V závislosti na zistených slabínach je potom pridelená skupina modulov s cieľom zlepšiť vodičove zručnosti v konkrétnych oblastiach. Skupina Coca-Cola Hellenic kladie veľký dôraz na zaistenie bezpečnosti svojich zamestnancov a osobitnú

pozornosť pritom venuje riadeniu motorových vozidiel, preto sa rozhodla tento program uviesť ako povinný pre všetkých zamestnancov, ktorí sú aktívnymi účastníkmi cestnej premávky. V roku 2013 prešlo týmto školením 117 účastníkov ČR/SR a tento program samozrejme bude pokračovať aj v ďalších rokoch.

Zaviedli sme tiež **Systém Walk The Talk**, kedy manažéri navštevujú každý týždeň pracovisko a pýtajú sa zamestnancov na bezpečnosť práce, zisťujú od nich prípadné riziká na pracovisku a činnosti, pri ktorých by mohlo dôjsť k zraneniu. Zistené závady sú priebežne odstraňované.

V rámci systému riešenia skoronehód majú zamestnan-



ci možnosť **nahlasovať závady na pracovisku**, ktoré by mohli spôsobiť zranenie, do databázy, kde sú evidované a priebežne odstraňované. Každý mesiac je vyhlásený o odmenený zamestnanec, ktorý zadal najlepší návrh na zlepšenie bezpečnosti práce alebo odstránenie rizika.

Rok	Počet smrteľných pracovných úrazov	Počet závažných pracovných úrazov	Počet pracovných úrazov s PN viac ako 3 dní
2009	0	1	13
2010	0	1	3
2011	0	1	3
2012	0	0	5
2013	0	1	3

Skoronehody	rok 2012	rok 2013
Počet zadaných skoronehód	163	282
Počet odstránených skoronehód	141	265

V priebehu celého roku 2013 sme...

- ...obhájili certifikáciu OHSAS 18001 v zmysle požiadaviek OHSAS normy 18001:2007,
- ...úspešne prešli Cross Border Auditom, ktorého účelom je preverenie úrovne plnenia Kore požiadaviek,
- ...pre zvýšenie protipožiarnej ochrany výrobného závodu a ochranu zdravia zamestnancov v Lúke začali s inštaláciou stabilného hasiaceho zariadenia, „SHZ“, ktoré pokrýva prevažnú časť výrobného závodu a centrálného distribučného skladu,
- ...v mesiaci október zrealizovali Kampaň BOZP, ktorá bola zameraná na bezpečnú manipuláciu s bremenami a ergonomiu tela pri používaní PC (v rámci ukončenia kampane bola vyhlásená a vyhodnotená súťaž BOZP pre zamestnancov výrobného závodu),
- ...zabezpečili posúdenie bezpečnosti paletizačných strojov na výrobných linkách,
- ...vyriešili 36 podnetov zameraných na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a životné prostredie zadaných zamestnancami pre zlepšenie pracovného prostredia,

...novou manipulačnou technikou, ktorá sa využíva pri manipulácii so vstupnými a hotovými výrobkami, prispeli k zlepšeniu ergonomie a bezpečného pracovného prostredia zamestnancov.

V rámci programu ochrany zdravia sme...

- ...uskutočnili pre zamestnancov spoločnosti 2x Deň zdravia, ktorý bol zameraný na prevenciu kožných a očných ochorení,
- ...bezplatne uskutočnili školenie prvej pomoci pre zamestnancov, ktorí zabezpečujú poskytovanie prvej pomoci v prípade mimoriadnej situácie.



* OHSAS je skratka pre Occupational Health and Safety Assessment Series, čo je systém riadenia bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Ten stanovuje požiadavky na systém riadenia bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, pomocou ktorého môže firma riadiť svoje riziká pre bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a zlepšiť svoju výkonnosť v oblasti bezpečnosti práce. Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika získala tento certifikát v júni 2006.



svet



Stratégia firmy Coca-Cola HBC Slovenská republika je v súlade so strategickými prioritami spoločnosti Coca-Cola HBC AG. Svoje úsilie smerujeme do niekoľkých oblastí dôležitých pre naše podnikanie: ochrana vodných zdrojov, energia a klíma, obaly a recyklácia.

Strategické oblasti s významným vplyvom

Ochrana vodných zdrojov

Voda má pre firmu Coca-Cola HBC Slovenská republika zásadnú dôležitosť, pretože je základnou ingredienciou našich výrobkov. Tento mimoriadne cenný prírodný zdroj využívame veľmi zodpovedne.

Energia a klíma

Prijímame rôzne opatrenia v rámci riadenia rizík súvisiacich so zmenami klímy. Zameriavame sa na zvyšovanie efektivity využitia energie v našich výrobných prevádzkach, prechod na čistejšie zdroje energie, znižovanie emisií v celom životnom cykle výrobku, podporu povedomia o energetickej účinnosti a aktivít s tým súvisiacich a adaptáciu na zmeny klímy.

Obaly a recyklácia

Obaly pre nás predstavujú nadmieru dôležitý aspekt, pretože spotrebiteľom chceme poskytovať špičkové výrobky, ktoré sú dostatočne chránené pred rizikom kontaminácie. Obaly majú tiež ekologický dopad, ktorý musíme riadne vyhodnocovať a prijímať príslušné opatrenia v každej fáze ich životného cyklu – od výroby až po likvidáciu.

Náš systém ochrany životného prostredia vyžaduje zapojenie zamestnancov na všetkých úrovniach. Dodržiavame nielen všetky zákonom uložené predpisy, procesy či limity, ale mnohé z činností, na ktoré kladieme dôraz, sú podrobené omnoho prísnejšími predpismi, ktoré sme sa zaviazali dodržiavať v rámci tzv. Coca-Cola systému kvality (The Coca-Cola Quality System, TCCQS).

Spoločnosť Coca-Cola HBC je certifikovaná podľa noriem ISO 9001 a ISO 14001, má zavedený systém HACCP. Norma ISO 14001, týkajúca sa environmentálneho manažmentu, stanovuje operačné postupy a procesy, ktoré každá certifikovaná spoločnosť musí dodržiavať. Na všetky tieto normy sme pravidelne auditované nezávislými audítorskými spoločnosťami.

Coca-Cola HBC Slovenská republika sa zaviazala, že pri vykonávaní svojich podnikateľských činností

bude zodpovedne pristupovať k životnému prostrediu. To znamená, že sme odhodlaní zaviesť spoľahlivé opatrenia a účinné systémy riadenia, prostredníctvom ktorých budeme sledovať a poskytovať informácie o našom podnikaní a jeho dopadoch na životné prostredie. Budeme konať zodpovedne tak, aby sme spĺňali vysoké environmentálne štandardy a minimalizovali všetky negatívne dopady na miestne prostredie a súčasne plnili očakávania zákazníkov aj spotrebiteľov, ktoré sa týkajú kvality a bezpečnosti našich výrobkov a pracovného prostredia.

Sme presvedčení, že dôležitú úlohu pri dosahovaní environmentálnych cieľov zohrávajú naši zamestnanci a všetky osoby spojené so spoločnosťou. Preto sa snažíme našim zamestnancom poskytnúť potrebné školenia a podporu tak, aby v plnej miere prijali tento záväzok a podieľali sa na trvalom zlepšovaní environmentálnych štandardov.



Voda

Voda je základnou zložkou našich produktov a záleží nám na jej efektívnom využívaní. Darí sa nám neustále znižovať množstvo vody použitej pri výrobe jedného litra nápoja a naším cieľom v dlhodobej perspektíve je toto množstvo ešte ďalej znižovať.

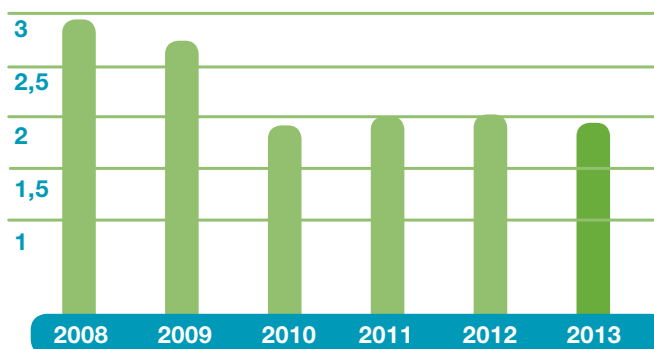
Od roku 2008 do roku 2013 klesol pomer spotreby vody na 1 liter vyrobeného nápoja o viac ako 35 % vďaka zavedeniu nových technologických postupov, umožňujúcich recykláciu

vody. Napr. vodu použitú na oplachy dopravníkov znova používame napríklad na umývanie prepraviek vrátených z trhu, poslednú výplachovú vodu z regenerácie pieskových filtrov vo vodárni zhromažďujeme na prvý preplach pri ďalšej regenerácii apod. A aj naďalej testujeme nové technológie úspory vody, ktoré výrazne ovplyvňujú jej spotrebu a majú vyššiu účinnosť oproti štandardným metódam. Tieto používame v našom výrobnom závode v Lúke:



- ◆ na dopravníkoch niektorých výrobných liniek používame suché mazanie, nie je teda nutné používať vodu,
- ◆ použitú vodu recyklujeme, t.j. používame na ďalšiu operáciu napr. sanitačný účel,
- ◆ karbónové a polish filtre sme oddelili z dôvodu optimalizácie regeneračných procesov najmä s ohľadom na úsporu spotreby vody,
- ◆ na jednom zo vstupných pieskových filtrov sme vymenili filtračnú náplň, miesto piesku používame sklenené guľôčky, ktoré vďaka svojim fyzikálnym vlastnostiam predlžujú filtračnú dobu a tým šetria vodu a energiu potrebnú pre regeneráciu filtrov.

Spotreba vody na liter vyrobeného nápoja



Medzinárodný deň Dunaja



Danubius, Donau, Duna, Dunav, Duňarea, Danube... alebo jednoducho Dunaj. Druhá najväčšia európska rieka (2857 km). Jej povodie spája trinásť európskych krajín a viac ako 80 miliónov ľudí. Na Slovensku má Dunaj celých 172 kilometrov.

V júni 1994 zástupcovia podunajských krajín podpísali v Sofii Dohovor o spolupráci pri ochrane a trvalom využívaní Dunaja. Slovenská republika uvedený dohovor ratifikovala koncom roka 1997 a do platnosti vstúpil 22.10.1998. Aktivity v rámci dohovoru riadi a koordinuje Medzinárodná komisia pre ochranu Dunaja (ICPDR) so sídlom vo Viedni. S cieľom upriamiť zvýšenú pozornosť na ochranu rieky Dunaj pri príležitosti 10. výročia podpísania dohovoru komisia vyhlásila 29. jún za Deň Dunaja – Danube Day. V tento deň sa krajiny ako Nemecko, Rakúsko, Slovensko, Maďarsko, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Chorvátsko, Česká republika, Moldavsko, Rumunsko, Srbsko, Slovinsko, Ukrajina a ďalšie zapájajú do spoločných osláv rieky Dunaj.

Organizujú aktivity pre odbornú, ale aj širokú laickú verejnosť, ale najmä pre deti a mladú generáciu, aby sa informácie o rieke Dunaj a potreba chrániť rieku dostali do širšieho povedomia verejnosti. Slovensko sa zapája do osláv rieky Dunaj pravidelne od roku 2004.

Pri príležitosti Medzinárodného dňa Dunaja pripravilo Ministerstvo životného prostredia SR v spolupráci so spoloč-

nosťou Coca-Cola HBC Slovenská republika a so svojimi rezortnými organizáciami Vodohospodárskou výstavbou a Slovenským vodohospodárskym podnikom v priestoroch ministerstva Medzinárodný deň Dunaja. Na oslavy napokon zavítalo takmer 1000 ľudí.

Pre milovníkov prírody bola k dispozícii interaktívna výstava sladkovodných rýb a infostánok Bratislavského regionálneho ochrannárskeho združenia (BROZ) zameraný na tému ochrany vnútrozemskej delty Dunaja. Na podujatí sa premietali filmy s environmentálnou tematikou. Nechýbali ani ukážky práce dobrovoľného hasičského zboru, výcviku psa terapeuta a rady lekára ako žiť kvalitnejšie a zdravšie. Súčasťou programu sú hudobné vystúpenia základných umeleckých škôl a ďalšie umelecké vystúpenia.

Súčasťou každoročných osláv Dňa Dunaja bola už desiaty rok umelecká súťaž pre deti zo všetkých podunajských krajín – Dunajský majster umenia. Od vzniku súťaže v roku 2004 vytvorili deti takmer 15 000 prírodných umeleckých diel. Súťaž vyhlasuje Globálne vodné partnerstvo pre strednú a východnú Európu (GWP CEE) a Medzinárodná komisia pre ochranu rieky Dunaj (ICPDR).

Víťazi za odmenu zblízka spoznali faunu a flóru na vnútorných ramenách rieky a veľa sa dozvedeli o ochrane dunajskej prírody.

Energia

Rovnako ako je našim cieľom znižovať množstvo použitej vody, usilujeme aj o znižovanie objemu použitej energie.

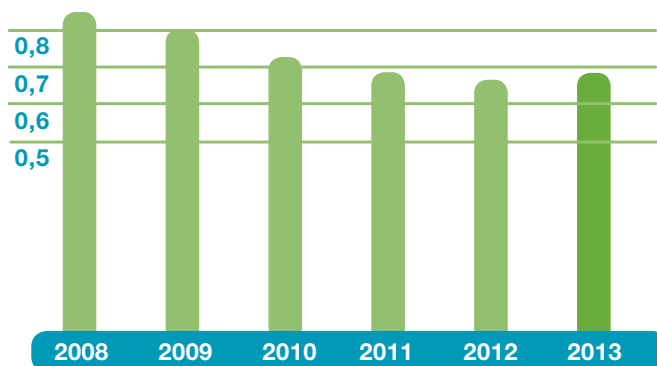
- ◆ vo výrobných halách sme inštalovali osvetlenie s automatickou reguláciou intenzity svetla,
- ◆ inštalovali sme suché teplotné výmenníky určené pre prevádzku plniacich liniek,
- ◆ vymenili sme staré typy pohonu dopravníkov (asynchrónne) za moderné (synchrónne), ktoré znižujú energetickú náročnosť o 20–40 % oproti pôvodnému riešeniu,

Sústavne pracujeme na projektoch podporujúcich úspory energií investíciami do nových šetrnejších technológií:

- ◆ používame on-line monitorovací systém spotreby energií,
- ◆ na všetkých lokáciách sme inštalovali úsporné žiarovky,
- ◆ pravidelne školíme našich zamestnancov a zdôrazňujeme význam ich osobného prístupu k prípadným úsporám energií.



Spotreba energie v MJ na liter vyrobeného nápoja



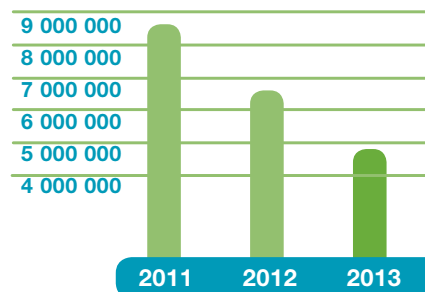
Vozový park



Všetky priame dodávky výrobkov firmy Coca-Cola HBC Slovenská republika sú realizované prostredníctvom cestnej dopravy. Pre administratívne a komerčné potreby, ako aj pre samotné dodávky výrobkov používame vozidlá partnerských firiem, s ktorými spolupracujeme.

V roku 2013 používala firma celkom 162 automobilov značky Škoda pre administratívne a obchodné účely. Celkovo bolo minulý rok spotrebovaných 404 378 litrov paliva (u áut do 12,5 t).

Najazdené kilometre (týka sa áut do 12,5 t)



Ročne cestou za našimi zákazníkmi najazdíme celkovo

4 776 238 km.

To je obťažné len si to tak predstaviť. Pomôžeme vám.

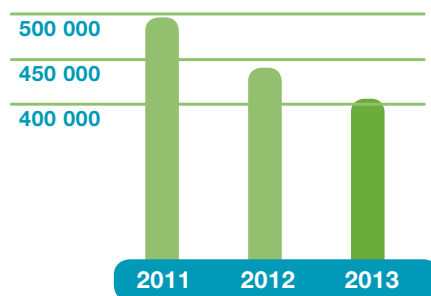


Je to rovnaké ako **120x** obísť zemeguľu po rovníku.

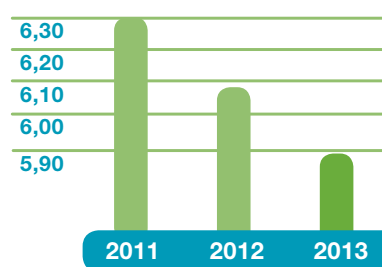


Alebo viac než **2900x** obísť po hranici celú Slovenskú republiku.

Spotrebované palivo (autá do 12,5 t)



Priemerná spotreba paliva v litroch/100 km



Politika riadenia vozového parku firmy Coca-Cola HBC Slovenská republika je založená na používaní áut s optimálnou kapacitou, ktoré plnia aktuálnu emisnú normu EURO 5. Zhruba 99,5 % našich vozidiel jazdí na naftu, pretože naftové motory sa vyznačujú nízkou spotrebou paliva.

V roku 2013 sme začali do našich služobných vozidiel spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika inštalovať progresívny systém Mobileye, ktorý pomáha rozvíjať bezpečný štýl riadenia a signalizuje náhly výskyt chodcov a cyklistov na vozovke. Výsledkom zavedenia tohto systému je znížený počet nehôd i objem škôd na vozovom parku.

Zariadenia pre chladené nápoje

Chladiace zariadenia našej spoločnosti neobsahujú látky poškodzujúce ozónovú vrstvu zemegule. Ak sa pozrieme na náš hodnotový reťazec, vidíme, že najväčší podiel na uhlíkovej stope majú chladivá a spotrebovaná energia našich chladiacich zariadení počas skladovania v obchodnej sieti. Vzhľadom k tejto skutočnosti spúšťa firma dlhodobý program, ktorý sa chladiacimi zariadeniami zaoberá vo viacerých smeroch:

- ◆ inštalácia zariadenia Eco-box* na dverách chladničiek firmy Coca-Cola HBC Slovenská republika;
- ◆ nákupy chladiacich zariadení bez obsahu HFC od roku 2012 a nahradenie starých zariadení;
- ◆ nákupy chladiacich zariadení s lepšou energetickou účinnosťou (kdekoľvek je to možné) od roku 2009;
- ◆ up-grade časti osvetlenia starých chladiacich zariadení – vybavenie systémy LED.



Počet chladiacich zariadení u zákazníkov **19 500** ks



Nakladanie s odpadom

Snažíme sa znižovať množstvo produkovaných odpadov a tiež zvyšovať podiel recyklovaného odpadu. Dôsledne triedime odpad, a to nielen odpad pochádzajúci z výroby či skladu, ale aj ten bežný kancelársky – v priestoroch

kancelárií sú nainštalované kontajnery na triedený odpad a zamestnanci sú osvetou vedení k tomu, aby odpad správne triedili.



Popri jednoznačnej prioritě zameranej na kvalitu produktov sa v rámci neustálych inovačných snáh usilujeme o zavádzanie takých obalov, ktoré čo najmenej zaťažujú životné prostredie. Aj z tohto dôvodu znižujeme hmotnosť našich obalov (ide rádovo až o desiatky percent v závislosti od veľkosti balenia) alebo tzv. panenský PET materiál dopĺňujeme materiálom recyklovaným (niektoré naše obaly obsahujú až 30 % recyklovaného PET). V minulých rokoch sme znížili hmotnosť uzáverov na PET fľaše. Následne sa znížila aj hmotnosť preforiem pre fľašku s obsahom 2 l PET, a to o 3 % v porovnaní s predchádzajúcim obalom.

Naša spoločnosť v súlade so spoločensky zodpovedným prístupom dbá na ochranu životného prostredia, a preto všetky obaly, v ktorých prináša na trh svoje výrobky, zhodnocuje a opätovne využíva. Nápoje plníme do rôznych obalov podľa preferencií našich spotrebiteľov – od sklenných fľaš a alumíniových plechoviek až po kombinované či



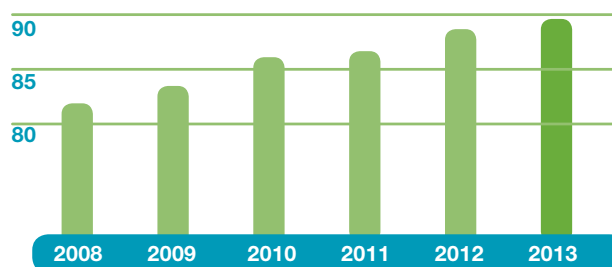
plastové obaly. Odpad z obalov tvorí v komunálnom odpade až 70 % a jeho triedením a následnou recykláciou podporujeme čistejšie Slovensko. Naším cieľom je naplnenie európskej smernice 94/62 EC o obaloch a obalových odpadoch,

ktorá ukladá členským štátom EÚ plniť ciele recyklácie a zhodnocovania odpadov z obalov. Povinnosti v tejto oblas-

ti si plníme v spolupráci s oprávnenou organizáciou ENVI-PAK, na vzniku ktorej sme sa podieľali. ENVI-PAK vznikol v roku 2003 a v roku 2004 sa stal prvou oprávnenou organizáciou pôsobiacou na Slovensku. Od svojho založenia si drží pozíciu lídra na slovenskom trhu.



Podiel recyklovaného odpadu z výrobného závodu v %



Triedením odpadu znižujeme produkciu CO₂

Historicky prvá oprávnená organizácia na Slovensku ENVI-PAK, ktorá sa v súčasnosti podieľa na financovaní triedeného zberu odpadov z obalov vo viac ako 1600 obciach, má v tomto roku dôvod bilancovať. Pripomína si desiate výročie vzniku. ENVI-PAK získala za desať rokov pôsobenia na slovenskom trhu bohaté odborné znalosti a skúsenosti, ktoré jej umožňujú poskytovať klientom a partnerom okrem kvalifikovaného a komplexného odborného servisu aj množstvo produktov a služieb nad rámec zákonom stanovených povinností.

Oprávnená organizácia ENVI-PAK vznikla pre podnikateľov, ktorí plnia a balia výrobky do obalov alebo dovážajú už balené výrobky na Slovensko, zabezpečuje zber, zhodnocovanie a recykláciu odpadov z obalov. Priamo finančne podporuje mestá a obce, ktoré odpad z obalov triedia bez ohľadu na jeho množstvo. Poskytuje mestám a obciam poradenstvo a legislatívny servis v oblasti triedeného zberu odpadov z obalov. Pomáha mestám a obciam získať finančnú podporu z európskych fondov. Svojim klientom a partnerom poskytuje odborné medzinárodné know-how. Získané finančné prostriedky nekumuluje, ale ich spätne investuje do ďalšieho rozvoja systému triedeného zberu. Vzdeláva a podporuje vzdelávanie obyvateľov s dôrazom na deti a mládež v oblasti

zberu a zhodnocovania odpadov z obalov a v environmentálnych aktivitách.

Do systému zberu, triedenia a zhodnocovania odpadu z obalov ENVI-PAK je zapojených viac ako 1200 organizácií, ktoré ročne uvedú na trh približne 200 000 ton obalov. ENVI-PAK systém podporuje priamou spolupracou s viac ako 1600 mestami a obcami (kde žije viac ako 3 mil. obyvateľov), čo predstavuje 57 % všetkých miest a obcí v SR.



Za 10 rokov odbornej činnosti ENVI-PAK zabezpečil recykláciu pre takmer jeden milión ton odpadu a prispel k úspore emisií skleníkových plynov a energie v priemere 33 700 ton CO₂ a 569 miliónov MJ energie ročne.

Európska únia ukladá svojim členom povinnosť od roku 2020 recyklovať 50 % odpadu z domácností. K tejto méte má Slovensko zatiaľ ďaleko, preto je pre ENVI-PAK veľkou výzvou a poslaním prevádzkovať systém zberu a zhodnocovania odpadov z obalov z domácností tak, aby bolo možné uvedenú métu dosiahnuť a pomôcť tak našim klientom, obciam a mestám plniť ich zákonné povinnosti a takto spoločnými silami budovať čistejšie Slovensko.



Na základe zozbieraných údajov a výpočtov prostredníctvom zberu, prepravy vytriedeného odpadu, následného dotriedenia, zhodnotenia a recyklácie zabezpečovanej prostredníctvom systému oprávnenej organizácie ENVI-PAK naša spoločnosť prispela k úspore emisií skleníkových plynov a energie v množstve 1 202 t CO₂ a 24 883 921 MJ energie.

V roku 2013 ENVI-PAK spoločne so 17 oprávnenými organizáciami vo svete založil združenie EXPRA, ktorého cieľom je skvalitňovanie systémov a procesov naplňajúcich správne uplatňovanie princípu rozšírenej zodpovednosti výrobcov v oblasti odpadov z obalov. ENVI-PAK ročne realizuje školenia a semináre pre viac ako 350 povinných osôb a pre približne 400 miest a obcí v SR a ČR a organizuje odbornú konferenciu so zahraničnou účasťou.

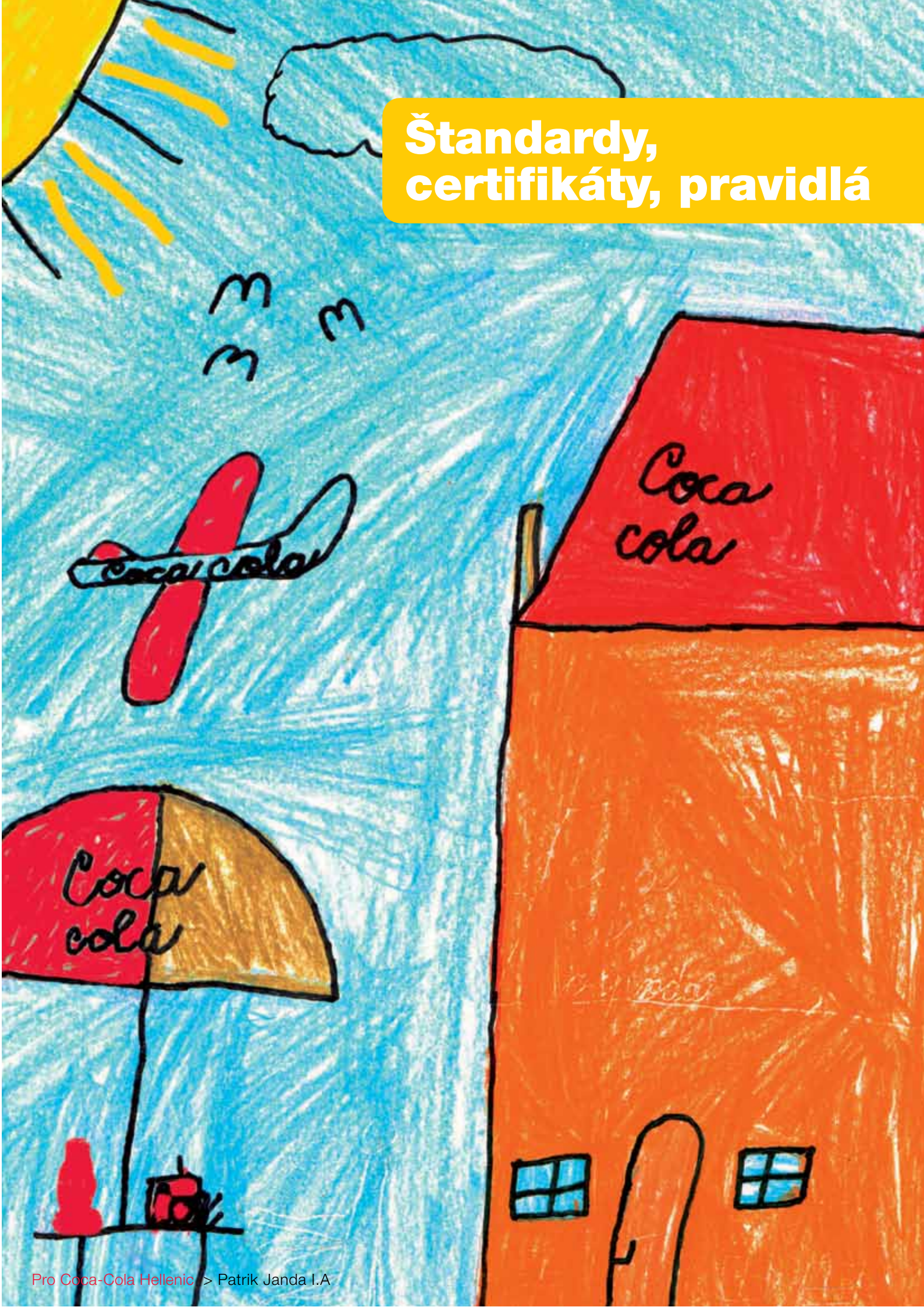
ENVI-PAK organizuje a podporuje mnohé vzdelávacie a environmentálne projekty v oblasti zberu, triedenia a recyklácie

odpadov. Vzdelávacích a osvetových podujatí ENVI-PAK sa ročne zúčastní približne 50 tisíc detí, mládeže a dospelých. Jedným z významných podujatí, kde prezentuje svoju značku a činnosť, je multikultúrny festival Bažant Pohoda, ktorý navštívi každoročne okolo 30 tisíc najmä mladých ľudí.

ENVI-PAK je jedinou oprávnenou organizáciou, ktorá reálne plošne podporuje a buduje triedený zber odpadov z obalov v priamej spolupráci s mestami a obcami. Je jedinou oprávnenou organizáciou opakovane úspešne kontrolovanou slovenskou inšpekciou životného prostredia vzhľadom na výkon odborných činností v súlade s platnou legislatívou. Je jedinou oprávnenou organizáciou, ktorá má právo poskytovať výrobcom a dovozcom obrazovú ochrannú známku ZELENÍ BOD na obaloch výrobkov, ktorou deklarujú svoj zodpovedný vzťah k životnému prostrediu a rozvíjajú systém zberu a zhodnocovania odpadov z obalov. Je jedinou oprávnenou organizáciou, ktorá je členom medzinárodnej organizácie PRO EUROPE, zastrešujúcej významné oprávnené organizácie v Európe.



Štandardy, certifikáty, pravidlá



Štandardy, certifikáty, pravidlá

Firma Coca-Cola HBC Slovenská republika certifikuje svoj výrobný závod a sklady podľa medzinárodných štandardov pre riadenie kvality (ISO 9001), bezpečnosť potravín (ISO 22000), ochranu životného prostredia (ISO 14001) a bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci (OHSAS 18001).

Súčasťou systému riadenia sú požiadavky GFSI (Global Food Safety Initiative) a systému HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points). Všetky nápoje vyrábané firmou Coca-Cola HBC Slovenská republika spĺňajú slovenským štátom stanovené normy pre kvalitu a bezpečnosť potravín, rovnako tak ako celosvetové štandardy spoločnosti The Coca-Cola Company.

Riadime sa Kódexom obchodného správania (Code of Business Conduct), ktorý definuje normy správania záväzné pre všetkých zamestnancov. Pre zamestnancov, ktorí chcú nahlásiť porušenie kódexu pri zachovaní úplnej dôverylosti, je zriadená telefónna linka a špeciálna e-mailová adresa.



Zavádzame smernice a pravidlá týkajúce sa konkrétnych záležitostí:

- Pravidlá vytváranie rovnakých príležitostí
- Pravidlá ochrany životného prostredia
- Pravidlá kvality a nezávadnosti potravín
- Pravidlá riadenia zmien klímy
- Pravidlá prevencie HIV / AIDS
- Pravidlá ochrany ľudských práv
- Pravidlá bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci
- Pravidlá spracovania a recyklácie odpadov z obalov
- Pravidlá bezpečnej a ekologickej jazdy
- Hlavné zásady pre dodávateľov
- Závazok voči UNESDA
- Pravidlá pre geneticky modifikované organizmy GMO

Coca-Cola HBC Slovenská republika

Tuhovská 1, P.O.BOX 37, 831 07 Bratislava,

tel.: +421 2 49 263 111

fax: +421 2 49 263 114

IČO: 31 340 628, DIČ: SK 2020342280

www.coca-cola.sk

Zodpovedný redaktor: Marian Pavelka

Realizácia: MOLOKO ateliér s.r.o.,

www.molokoatelier.cz

Coca-Cola
Hellenic
Passion for Excellence

